

## Achtergrondinformatie

1 december 2009

### **VOORTSTUWEN VAN INNOVATIE VIA ONTWERP IN VERLICHTING**

*Vertrouwde vormgeving voor nieuwe technologie*

Het is 120 jaar na de eerste introductie van de gloeilamp. Die kan beschouwd worden als een van de grootste uitvindingen van de 19<sup>de</sup> eeuw, ook al was hij niet energie-efficiënt. Daarom is er een overschakeling nodig naar energie-efficiënte oplossingen met het oog op het milieu (beperking van energieverbruik en kooldioxide-uitstoot).

Deze trend dient zich op een goed moment aan: LED's zijn in opkomst, en die zijn energiezuinig en leveren nieuwe mogelijkheden zoals ontwerpflexibiliteit en nieuw verlichtingseffecten. De LED biedt een energiezuinige manier van verlichten, en van het beperken van energieverbruik en kooldioxideverontreiniging. Vanuit ontwerpoogpunt bezien openen LED's een heel nieuwe wereld aan mogelijkheden die ontwerpers de vrijheid bieden oplossingen voor consumenten te creëren die resulteren in meer ambiance en sfeer in hun woningen. LED's zijn gemakkelijk te gebruiken in keukens en badkamers of kunnen zelfs worden opgenomen in meubelontwerpen. Ze kunnen licht leveren in elke kleur van het spectrum en een nieuwe dimensie toevoegen aan bijvoorbeeld woningaccessoires zoals wijnkoelers en vazen.

Nu er voor ontwerpers een toenemende flexibiliteit bestaat om te werken met LED's wordt het een uitdaging oplossingen voor consumenten te creëren die even eenvoudig en gemakkelijk zijn als de bekende en vertrouwde gloeilampen die een sterk erfdeel en een diepe herinnering vormen in de gedachten van mensen. Voor sommige consumenten geeft de afgeronde vorm van de ballon een nostalgisch gevoel. Om de overstap van traditionele technologie naar geavanceerde LED-technologie zo eenvoudig mogelijk te maken, zijn de renovatielampen een oplossing. De prijswinnende<sup>1</sup> Novallure lampen behouden de traditionele vorm en zijn ontworpen om de conventionele kaars- en kroonluchterlampen te vervangen. Dat is heel eenvoudig aangezien hun lampvoeten geschikt zijn voor de traditionele lamphouders.

Naast de renovatielampen heeft Philips haar aanbod van LED-verlichting uitgebreid met nieuw ontworpen LED-lampen en -armaturen. De positieve effecten van het gebruik van LED's zijn talrijk. De LED-lampen hebben een levensduur van 15 tot 25 jaar waarin ze minimaal energie verbruiken, wat LED-lampen tot een energiezuinige manier van verlichten maakt. Consumenten zullen het effect ervan merken doordat ze geld besparen op een lagere energierekening. Tijdens het Inside Design Amsterdam 2009 evenement presenteerde Philips diverse LED-producten die frisse ideeën opleveren over de mogelijkheden die LED-verlichtingsoplossingen bieden. Naast de lampen levert Philips



<sup>1</sup> HKDA Asia Design Award 09

Foto: LED Candle

tevens oplossingen in de vorm van een reeks armaturen en accessoires. De introductie van designklassiekers als LivingColors, Wake-up Light en IMAGEO kaarslicht tonen de innovatieve benadering van Philips tot het creëren van energiebewuste verlichtingsoplossingen die naadloos passen in de thuisomgeving.

Als we kijken naar de nabije toekomst zien we onder de ontwerpers een trend om vlakkere, slankere producten te creëren, zoals de oplossingen die werden gepresenteerd in de OLED-concepten. OLED's produceren zachte, gloeiende wolken van licht en hebben een uiterst vlakke aard. Met de LED- en OLED-technologie zijn nog baanbrekende verlichtingsconcepten en –ervaringen nog maar een stap verder voor de ontwerpers. Een compleet nieuwe dimensie in verlichting staat op het punt ontdekt te worden.

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met:

Morven Mackinnon

Philips Nederland

Tel: 040-27 86157

Email: [morven.mackinnon@philips.com](mailto:morven.mackinnon@philips.com)

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is een onderneming met een veelzijdig aanbod op het gebied van gezondheidszorg en welzijn, gericht op het verbeteren van de kwaliteit van leven van mensen door middel van tijdige innovaties. Als toonaangevende onderneming op het gebied van gezondheidszorg, lifestyle en lighting integreert Philips technologieën en design in op de mens gerichte oplossingen, die zijn gebaseerd op diepgaand inzicht in de wensen en behoeften van de klant en zijn merkeloofte van "sense and simplicity". Philips heeft wereldwijd circa 116.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Met een omzet van EUR 26 miljard in 2008 is de onderneming marktleider op het gebied van cardiale zorg, acute zorg en thuiszorg, energiezuinige verlichtingsoplossingen en nieuwe verlichtingstoepassingen, alsmede lifestyle-producten voor persoonlijk welzijn en amusement, met een sterke leidende positie op het gebied van Flat-TV, scheerapparaten en haartrimmers, portable entertainment en mondverzorgingsproducten. Meer informatie over Philips vindt u op [www.philips.nl/nieuwscentrum](http://www.philips.nl/nieuwscentrum).