

Press Information

November 2008

Philips webcams: een ultieme webcam-ervaring voor de kritische gebruiker

Philips presenteert zijn meest vooruitstrevende webcams van professionele kwaliteit: twee nieuwe modellen die met hun hogedefinitievideo en kristalheldere audiotecnologie voor een perfecte webcamervaring zorgen. De nieuwe webcams Pro SPC1330NC en Pro SPC2050NC voor laptops werden speciaal ontworpen voor de meest kritische gebruikers. Ze bieden immers een permanent scherpe videokwaliteit, gekoppeld aan een akoestisch stereogeluid en een gestroomlijnde vormgeving. Ze zijn dan ook perfect geknipt voor zakelijk gebruik en ontspanning, thuis en op verplaatsing.



De twee nieuwe modellen staan garant voor een uitstekende beeldkwaliteit dankzij een reeks hoogwaardige functies, zoals een reële HD-videoresolutie van 2 miljoen pixels, een precies en snel autofocusstelsel, Digital Natural Motion® streaming aan 90 beelden per seconde, Pixel Plus 2®, en een glazen groothoeklenzen bestaande uit 5 elementen, voor vlijmscherpe beelden, altijd en overal. Beide webcams werden akoestisch afgesteld voor een perfecte geluidskwaliteit en bieden twee directionele microfoons met echo- en ruisonderdrukking.

Beide modellen pakken uit met dezelfde state-of-the-arttechnologie. De Philips SPC1330NC biedt bovendien een uniek universeel klemdesign zodat hij op alle desktop- en laptopschermen past, terwijl de SPC2050NC, een ideale webcam voor gebruikers die beroepsmatig vaak op reis zijn, ultracompact is en een stof- en krasbestendige beschermkap biedt. Zowel de SPC1330NC als de SPC2050NC zijn beschikbaar in Nederland voor de aanbevolen prijs van respectievelijk € 79,99 en € 99,99.



De vooruitstrevende Philips webcams bieden een reeks professionele eigenschappen die zeker zullen geapprecieerd worden door gebruikers die de best mogelijke ervaring willen wanneer ze met vrienden en kennissen bellen, of die hun bedrijfscommunicatie willen optimaliseren. Zo bieden beide modellen een 8x digitale zoom voor sublieme close-ups, gezichtstracking waarbij het gelaat gecentreerd wordt op het scherm, speciale videofuncties en zelfs bewegingsdetectie voor een betrouwbare bewaking van de woning.

Andy Hoekstra, Customer Marketing Manager Peripherals & Accessories, Philips Consumer Lifestyle Belux: “Steeds meer mensen chatten geregeld met familie, vrienden en zakelijke contacten. We wilden dan ook een optimale online-ervaring garanderen aan alle gebruikers die geen compromissen dulden op het vlak van beeld en klank. De nieuwe SPC1330NC en SPC2050NC webcams werden zodanig ontwikkeld dat ze het beste bieden in video, audio en design, gekoppeld aan de jongste technologieën en beeldverwerkingfuncties. Zo garanderen ze de ultieme webcamervaring thuis, op kantoor of op reis.”

Voor meer informatie:

Philips Consumer Lifestyle Nederland

Saskia Maas

Tel.: 040 278 50 30

E-mail: saskia.maas@philips.com

Over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, licht en consumer lifestyle. De onderneming levert op de mens gerichte, innovatieve producten, diensten en oplossingen die zijn geënt op haar merkeloofte “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 128.000 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Het hoofdkantoor is in Amsterdam gevestigd. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2007 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, alsmede lifestyle-oplossingen voor persoonlijk welzijn. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.nl/nieuwscentrum