

GUÍA PHILIPS DE ESTILO Y CUIDADO DEL CABELLO
OTOÑO | INVIERNO 2009-2010
CADA DÍA PUEDE SER UN GRAN DÍA PARA TU CABELLO

ÍNDICE

• Bienvenida	Página 03
• Look I: Estilo Poderoso	Página 04
• Look II: New Wave	Página 10
• Look III: Larga Vida al Recogido	Página 16
• Look IV: Máximo Volumen	Página 22
• Look V: Puro Grafismo	Página 28
• El kit esencial para este Otoño-Invierno 2009-2010	Página 34
• Tendencias de las pasarelas internacionales	Página 36
• Check list de tendencias	Página 39
• Derechos de uso y datos de contacto	Página 40



EL EMBAJADOR DE ESTILO DE PHILIPS COMPARTE SUS IDEAS

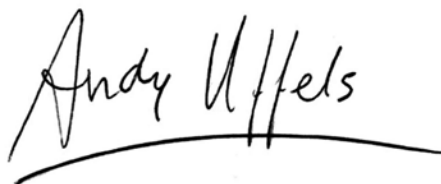
BIENVENIDOS A LA GUÍA PHILIPS
DE ESTILO Y CUIDADO DEL CABELLO
OTOÑO-INVIERNO 2009-2010.

Desde los trajes sastre y estampados geométricos hasta los ojos ahumados y peinados asimétricos, el atrevido y descarado hedonismo de los años ochenta dominó las pasarelas internacionales convirtiéndolo en la principal tendencia para la temporada Otoño-Invierno 2009-2010.

Como consecuencia, y tras varias temporadas en un papel secundario, el cabello ha pasado a ser el centro de atención. Nueva York, Londres, París, Milán... todas las pasarelas coinciden en que, ya sea un peinado efecto mojado, liso, ondulado, rizado o cardado, esta temporada la década de los ochenta es el denominador común.

Y por ello, para nuestros cinco —y muy diferentes— looks de temporada, nuestra fuente de inspiración ha sido lo que se conoce como la “década del mal gusto”. Aunque normalmente las expresiones “peinado espectacular” y “años ochenta” no suelen ir unidas en la misma frase, nosotros hemos querido hacer cinco reinterpretaciones tomando como referencia el sentimiento de esa década con un toque actual; así, presentamos cinco estilos bonitos, prácticos y atractivos que triunfarán la próxima temporada.

Para cada look hemos seleccionado una herramienta de la gama Philips Haircare, condición indispensable para conseguir el acabado perfecto. Así que ya lo sabes, contágate del espíritu ochentero, coge tu herramienta Philips y ¡diviértete!
¿El resultado? Cada día puede ser un gran día para tu cabello.



Andy Uffels
Embajador de Estilo de Philips



LOOK UNO

ESTILO PODEROSO

LOOK UNO: ESTILO PODEROSO

Si en los años ochenta la moda era la protagonista indiscutible, ante la llegada de la nueva temporada Otoño-Invierno 2009-2010, hemos decidido dar un paso más allá y apostar por el poder del estilismo capilar: al fin y al cabo, tu look nunca será el mismo sin la fuerza de un impactante peinado.

Sencilla pero con carácter, nuestra primera propuesta combina la androginia con la feminidad; así, el cabello se peina hacia atrás con aire garçón mientras el resto del cabello luce extra-liso y brillante.

Esta nueva temporada, el tupé supone una evolución natural del clásico “nido de abeja” y el look *straight-hair* que venían triunfando en los últimos años. Ahora se impone un estilo mucho más masculino, un acabado simétrico y sencillo; la auténtica versión capilar del “tuxedo” (chaqueta de esmoquin para mujer) que ha revolucionado el mundo de la moda.

Visto en:

Gucci, Badgley Mischka, Alexander Wang, Julian Macdonald, Narciso Rodriguez y Behnaz Sarafpour.

Perfecto para:

Apuesta por el estilo masculino con vestidos estructurados y trajes tipo esmoquin. Para un look más casual, prueba con una prenda con *print* floral o atrevete a vestir los vaqueros de tu pareja. Y, por supuesto, las gafas de sol oscuras y extra grandes son un requisito indispensable.

Si quieres darle un toque femenino a tu estilismo, escoge algún accesorio para el cabello, sencillo pero lujoso. Una pieza *vintage* con verdadera personalidad y espíritu retro.

Se debe utilizar:

Para lucir una melena lisa y brillante, el pelo necesita estar sano y en perfectas condiciones. Usa una plancha como Salon Straight Active Cool de Philips, que protege tu cabello a la vez que consigue un brillo sublime.



Consigue el look:

1. Alisa tu cabello con el secador y un cepillo de cerdas naturales, cepillándolo desde el rostro hacia fuera. Separa un mechón de la parte superior de la cabeza para hacer un tupé en forma de V desde las sienes hacia atrás. Para asegurarte de que queda bien con la forma de tu rostro, la parte frontal del mechón superior deberá tener el mismo ancho que la cabeza.
2. Alisa todo el cabello (salvo el mechón superior en forma de V) y en los laterales de la cara, cepíllalo hacia atrás y fíjalo con un gel suave o con laca.
3. Suelta el mechón superior y alísalo. Pasa la plancha tan cerca de las raíces como puedas y manteniéndola siempre apretada, gírala formando un arco hacia delante y hacia arriba mientras la pasas hasta los extremos para dar volumen.
4. Suavemente cepilla hacia atrás el mechón superior y echa laca en las raíces para que aguante el peinado. Cepilla la capa exterior del cabello con cuidado hacia atrás para alisarla y moldear el pelo sin eliminar el volumen al cepillarlo. Dale el toque final alisando cualquier punta que haya podido quedar despeinada. Termina fijando con un poco más de laca.





ESTILO FORMAL:

Un buen estilismo nunca está completo sin un peinado acorde. Consigue transformar un look informal en uno formal con el simple gesto de esconder la melena hacia dentro. Por último, moldea el cabello con la forma que prefieras y sujétalo con horquillas.

ESTILO INFORMAL:

Para que este peinado se mantenga intacto a lo largo del día, hazte una cola de caballo muy tirante, colocando las capas superiores por encima.

LISO SIN LAMENTACIONES

AHORA PUEDES IR A LA ÚLTIMA Y CUIDAR TU CABELLO AL MISMO TIEMPO.



El cabello liso luce mejor cuando está en excelentes condiciones y, aun así, el uso habitual de algunas planchas puede hacer que parezca triste y apagado.

Liso y a la moda, pero no tan bonito y sano como desearías. ¿Cómo conseguir entonces el alisado que deseas sin dañar la salud de tu cabello?

Muy sencillo: haz que brille al máximo con Salon Straight Active Cool de Philips.

Esta nueva plancha, gracias a su excelente calidad y su exclusivo sistema de diseño, protege y cuida el cabello permitiendo un acabado totalmente profesional.

Para ello, Salon Straight Active Cool de Philips presenta un sistema activo de enfriamiento que vaporiza aire frío sobre el cabello tras el alisado, eliminando así el calor residual (que puede llegar a causar importantes daños en el cabello) y fijando por más tiempo el peinado.

Esta plancha combina placas cromadas de tecnología ECP y placas de tecnología cerámica. Estas prestaciones posibilitan una acción deslizante extremadamente suave que protege el pelo y ayuda a conseguir aun más brillo. Además, a la vez que Salon Straight Active Cool de Philips cuida tu cabello, también se preocupa de que no tengas que realizar ningún mal

movimiento; su exclusiva forma curvada y anatómica te permite alisar el cabello sin ningún tipo de esfuerzo, incluso en la parte de atrás de la cabeza.

Andy Uffels, Embajador de Estilo de Philips:

“Para conseguir un pelo perfectamente liso, el truco que normalmente usamos con las modelos es pasar la plancha tres veces por la parte más cercana a la raíz y después una vez más por el resto del cabello hasta llegar a las puntas. La mayoría de las veces la forma y tendencia natural del pelo es más fuerte en las raíces; por ello, esta técnica proporciona una base realmente lisa y duradera.

Además, como el cabello de una modelo se somete a menudo a largas sesiones de peinado, usar una plancha —como Salon Straight Active Cool de Philips— que lo proteja me facilita el trabajo como estilista. Recomiendo a todas las chicas a quienes les guste el cabello liso que prueben esta plancha en casa.”

Protege tu cabello y haz que brille todos los días con la nueva plancha Salon Straight Active Cool de Philips.

Ahora sí podrás presumir de cabello liso, sano y bonito sin tener que lamentarte.



LOOK 005

NEW WAVE

LOOK DOS: NEW WAVE

Tras varias temporadas de rizos sueltos, llega una nueva forma más urbana: la onda asimétrica. Desde looks relajados y fluidos hasta marcadas ondas al agua, la clave para este look es llevar la raya al lado.

La interpretación que nosotros hemos hecho combina ondas definidas de estilo *vintage* con el cabello lacio en la parte superior y longitudes asimétricas. Es un look con mucha fuerza pero a la vez muy femenino que recuerda a Jerry Hall durante los primeros años que estuvo con Mick Jagger.

Este peinado con cierto toque ochentero viene con fuerza para la temporada Otoño-Invierno 2009-2010.

Visto en:

Alessandro dell'Acqua, Issa, Salvatore Ferragamo, Temperley y Trend Les Copains.

Perfecto para:

Prendas tipo sastre de líneas sencillas —vestidos camiseros o trajes chaqueta— en un solo color y telas suaves y lujosas que estilizan la silueta y le dan un toque espectacular al peinado. Este estilismo refleja la parte más dócil de la década de los ochenta.

Utiliza pocos accesorios para darle mayor fuerza y protagonismo a este look; si aun así quieres ponerte alguno, prueba con uno de los nuevos cinturones de esta temporada.

Se debe utilizar:

Este look requiere texturas lisas y onduladas, fáciles de conseguir con una herramienta capaz de planchar y rizar al mismo tiempo como la nueva SalonStraight & Curl de Philips.



Consigue el look :

1. Empieza poniendo mucha espuma en el cabello seco para dar mayor volumen y cuerpo. Seca de nuevo el cabello con un secador; mientras lo vas peinando con un cepillo hacia el lateral de la cara, mantén la raíz plana para que queden todas en la misma dirección en lugar de crear volumen.
2. Trabajando desde las raíces, utiliza SalonStraight & Curl de Philips para alisar el cabello en mechones desde la raíz hasta la barbilla. El objetivo es que el cabello quede tan plano como sea posible con respecto al cuero cabelludo. Haz fuerza mientras hagas este paso y recuerda que no debes levantar la plancha, ya que si no crearías volumen.
3. Para longitudes medias, empieza a rizar el cabello por debajo de la barbilla. Coge un mechón e introdúcelo en SalonStraight & Curl de Philips horizontalmente y luego envuélvelo a su alrededor. Ve bajándolo despacio hacia las puntas, asegurándote de que el cabello sigue enrollado en la herramienta.
4. Cepilla suavemente el cabello con un cepillo de cerdas naturales. Así se matizarán los rizos y se convertirán en suaves ondas.





ESTILO FORMAL:

Dale más fuerza a este look aplicando gel de efecto mojado con la ayuda de un peine en la parte superior de la cabeza y estirando las puntas.



ESTILO INFORMAL:

Crea un look desenfadado y femenino gracias a ondas sueltas con aire casual.



Pregúntale al experto:

“Normalmente, para conseguir este tipo de movimiento en ondas, hay que usar unas tenacillas sobre el cabello y sujetarlo con pinzas cuando esté frío. Los laterales redondeados de la nueva SalonStraight & Curl de Philips disponen de una superficie de diseño especial que protege el pelo del calor y se mantiene fría. A medida que el cabello se desliza por el cilindro, se enfría inmediatamente fijando el rizo y ahorrando tiempo. Me encantan los utensilios de estilismo que fijan el peinado de manera efectiva y rápida; por ello, esta cómoda herramienta de peinado 2 en 1, que alisa y riza a la vez, tiene definitivamente todo mi apoyo.” - Andy Uffels



LOOK TRES

LARGA VIDA AL RECOGIDO

LOOK TRES: LARGA VIDA AL RECOGIDO

Nudos, trenzas, moños... todos aportan una dimensión ochentera, llena de romanticismo, a los estilos formales de la pasada temporada.

En Kenzo, el cabello lo peinaban hacia un lado y en moños flojos y divertidos mechones retorcidos. Estos elegantes peinados fueron también el centro de atención en el desfile de Versace, mientras que en el de Giorgio Armani, los moños trenzados asimétricos fueron los protagonistas. En aquellas ocasiones en las que el pelo no estaba recogido en retorcidos mechones, se peinaba en atrevidas trenzas largas y gruesas atadas a un lado.

Nuestra propuesta se centra en la forma y la estructura. Los estilos sencillos pueden ser mucho más interesantes si juegas con nudos y mechones retorcidos. Esta temporada, no tengas miedo y enreda tu cabello.

Visto en:

Alberta Ferretti, Kenzo, Iceberg, Rodarte, Giorgio Armani y Eley Kishimoto.

Perfecto para:

Prendas de formas geométricas y tejidos espectaculares. Los colores ácidos como el naranja y el verde lima junto con los tonos tierra y monocromos te darán un aire muy actual. No olvides que los mechones retorcidos son tu accesorio clave; por ello, intenta que el resto de tu look sea muy sencillo para evitar demasiados contrastes.

Se debe utilizar:

Para este look necesitarás una plancha que tenga placas muy anchas y que esté específicamente diseñada para cabellos largos y gruesos. Nosotros hemos usado la nueva SalonStraight Pro XL de Philips.



Consigue el look:

1. Aplica espuma en el cabello. Alísalo con el secador y un cepillo de cerdas naturales, cepíllalo siempre desde la cara hacia afuera y después alisa todo el cabello, desde la raíz hasta las puntas.
2. Con la ayuda de un peine, separa un mechón en forma de V de la parte superior de la cabeza, péinalo hacia atrás y hazte una cola de caballo bien tirante.
3. Coge una parte estrecha de ambos lados del mechón en forma de V, retuércelo y colócalo cerca del cuero cabelludo desde el nacimiento del pelo hasta el final. Envuelve los extremos de estas partes estrechas que has retorcido alrededor de la base de la cola de caballo y sujétalos con horquillas.
4. Alisa la cola de caballo, después retuércela formando un nudo y por último sujétala con horquillas con la forma que desees.
5. Termina alisando los mechones largos del cabello, girando suavemente la plancha hacia dentro en las puntas.





ESTILO FORMAL:

Esta variación se basa en el lugar donde se haga el recogido. Un simple moño trenzado, si se coloca a un lado, es capaz de transformar el peinado en un estilo formal muy llamativo.



ESTILO INFORMAL:

La modesta cola de caballo se somete a revisión y se vuelve asimétrica, acompañada de una interesante raya en zig-zag. Un suave nudo de cabello cubre la goma para completar el estilo.



Pregúntale al experto:

“Un modo sencillo de hacer un nudo decorativo en el cabello es coger primero un pequeño mechón, echarle bastante laca, cepillarlo y después pasarle la plancha. Este proceso facilita el moldeado para conseguir una forma sin encrespamientos. Usar una plancha como SalonStraight Pro XL de Philips, con placas más anchas para peinar cabellos largos y gruesos, reduce mucho el tiempo que se tarda en alisar y dar forma.” - Andy Uffels



LOOK CUATRO

MÁXIMO VOLUMEN

PHILIPS

LOOK CUATRO: MÁXIMO VOLUMEN

La década de los ochenta puede significar punk, rock y teen pop para muchos, pero para el mundo de la moda también fue la era de las primeras supermodelos: Naomi, Cindy, Linda, Christy etc.

También conocido en la actualidad como “recesionista”, este look tiene que ver con un cabello bonito y brillante, con volumen estilo años ochenta y una ligera onda natural.

Visto en:

Max Mara, Luca Luca, Valentino, Ossie Clark, Mikio Sakabe y D-Squared.

Perfecto para:

Clásicos conjuntos chic, como trajes cortos, blusones y elegantes prendas coordinadas. Para conseguir un estilo exclusivo durante la temporada 2009-2010, piensa en las chaquetas tweed de Chanel, las bailarinas y los tejidos lujosos para llevarlos con un estilo despreocupado a lo *Gossip Girl*. Escoge cuidadosamente tus accesorios. Las prendas clave como un clásico bolso Birkin o un pañuelo de Hermès crearán un look elegante y cuidado, pero no te pases; como dijo Coco Chanel: “cuando se trata de accesorios, siempre hay que quitarse la última cosa que te pusiste.”

Se debe utilizar:

Para este look tendrás que pasarte a un secador de pelo iónico de múltiples prestaciones para obtener el máximo volumen y un gran brillo. SalonDry Control de Philips incluye un sistema cerámico especial y tiene cuatro veces más iones que los modelos existentes para que puedas secar, moldear y fijar el peinado a tu manera.



Consigue el look:

1. Aplica mucha espuma en el cabello y después sécalo todo desde las raíces hasta las puntas con SalonDry Control de Philips. Empieza con el mechón de la parte superior de la cabeza, que tenga la misma anchura y diámetro que la parte más ancha de tu cepillo (lo ideal es un cepillo plano y redondo de tamaño medio). Seca bien cada mechón de la raíz a las puntas y siempre levantando las raíces en un ángulo de 90° con respecto a la cabeza.
2. Cuando el mechón esté seco, échale laca y enróllalo con cuidado en un rulo grande de velcro. Con cabellos largos y escalados, coloca el rulo en la mitad del pelo y envuelve el mechón en él, desde el extremo hasta la raíz.
3. Cuando la parte superior esté terminada, pasa a los lados, repitiendo la misma técnica pero con mechones horizontales y usando un rulo de menor tamaño. Este detalle es importante para conseguir el movimiento correcto de la onda (si se cogieran mechones verticales, habría menos volumen y más bien un rizo en vez de una onda).
4. Cuando todo el cabello esté colocado en rulos de velcro, échale un poco más de laca y después usa el botón de aire frío del secador para fijar el peinado. Tras unos 15 minutos, cuando el cabello se haya enfriado del todo, saca con cuidado los rulos.
5. Cepilla bien el cabello con un cepillo de cerdas naturales.





ESTILO FORMAL:

Incorpora a tu look el glamour de los años ochenta sujetando todo el cabello que hay delante de la oreja en forma de bucle a un lado de la cara.



ESTILO INFORMAL:

Añade mucho volumen secando el cabello con secador y colocándolo en pequeños rulos de velcro. Cepíllalo bien y deja el flequillo hacia delante.



Pregúntale al experto:

“Si deseas un estilo con mucho volumen y cuerpo, debes secarte el cabello con secador y boca abajo. Con ello no quedará el cabello aplastado y también tardará más tiempo en enfriarse, fijando así mejor el peinado. ¿El resultado? Más volumen y forma en las partes frontal y superior, donde más se necesita.” - Andy Uffels



LOOK CINCO

PURO GRAFISMO

PHILIPS

LOOK CINCO: PURO GRAFISMO

Con la década de los ochenta como tendencia predominante en las pasarelas, se encontraban por doquier prendas y peinados con referentes gráficos desde Marc Jacobs hasta DKNY. Un homenaje a grandes mujeres de los ochenta, desde Siouxsie Sioux y Grace Jones hasta Annie Lennox junto con imágenes del icónico videoclip "Addicted to Love" de Robert Palmer.

Nuestra interpretación se centra en las líneas marcadas del estilo gráfico: cabellos lacios peinados hacia atrás o con raya al lado, melenas sexys y brillantes con corte bob, con rayas simétricas —que parecen estar recubiertas de barniz vítreo—.

Visto en:

Ashish, Jeremy Scott, Philip Lim, Marc Jacobs, DKNY y Agyness Dean para Anna Sui.

Perfecto para:

Cualquier cosa que acentúe las líneas marcadas de este look como estampados geométricos, líneas duras, telas con agujeros y tops con un hombro al descubierto. Utiliza los accesorios al mínimo, pero si eres atrevida, prueba a emular los ritmos ochenteros añadiendo algún toque de color fluorescente a los negros y grises, además de pendientes oversize y montones de pulseras.

Es obligatorio abusar del negro, incluyendo el maquillaje de los ojos: al ahumar los ojos con delineador y sombra negra y dejar los labios sin color, el look que se obtiene es un poco andrógino, algo punk y va muy bien con la ropa de este estilo.

Se debe utilizar:

Para este look, el cabello tiene que relucir como un cristal recién pulido. Utiliza la nueva SalonStraight Sonic XL de Philips para conseguir un cabello perfectamente liso y cuidado en pocos minutos.



Consigue el look:

1. Con el cabello recién lavado, haz una raya al lado y aplica una cantidad generosa de espuma moldeadora suave. Alisa el cabello con ayuda del secador y un cepillo.
2. Para alisar el cabello es mejor dividirlo y empezar por las capas de abajo. Sujeta con pinzas la capa superior del cabello para que no moleste. Coge mechones de unos 5cm. de ancho y pasa la plancha despacio por todo el cabello.
3. Es importante pasar la plancha cerca de las raíces, especialmente en las capas superiores. Si sujetas los mechones en un ángulo de 90°, podrás acercarte mucho más a un acabado realmente profesional.
4. Para terminar, alisa el flequillo y guíalo para que caiga sobre uno de los lados de la cara. Termina aplicando un poco de sérum en las partes largas y en las puntas para darle más brillo.





ESTILO FORMAL:

Prueba a destacar con un toque punk. Para un efecto espectacular, engomina todo el cabello hacia atrás salvo el flequillo largo y asimétrico, que debe caer justo por delante de un ojo.



ESTILO INFORMAL:

Un corte gráfico no tiene por qué parecer duro. Se puede suavizar fácilmente moldeando las puntas hacia dentro.



Pregúntale al experto:

“Un look gráfico necesita dos cosas: un buen corte y una buena plancha. Muchas personas no se deciden por este look porque creen que requiere mucho mantenimiento, pero con la nueva SalonStraight Sonic XL de Philips puedes alisar el cabello hasta un 30% más rápido. Esta plancha tiene todas las funciones necesarias para convertirse en una herramienta indispensable en cualquier kit de peluquería”. - Andy Uffels

HERRAMIENTAS INDISPENSABLES PARA OTOÑO/INVIERNO 09/10

PHILIPS SALONSTRAIGHT ACTIVE COOL

La protectora del cabello



El cabello liso luce mejor cuando está en excelentes condiciones. Mantenlo en perfecto estado utilizando SalonStraight Active Cool de Philips.

Esta nueva plancha combina una excelente calidad, un sistema de diseño exclusivo que protege la condición del cabello y unos resultados totalmente profesionales en el alisado.

Para hacerlo posible, SalonStraight Active Cool de Philips presenta un sistema activo de enfriamiento que echa aire frío al cabello después de alisarlo, elimina el calor residual (el que puede dañar el cabello) y, además, ofrece la ventaja de fijar el peinado.

Esta plancha cuenta con placas de tecnología ECP, revestidas de cromo, junto con placas de tecnología cerámica. Estas prestaciones posibilitan una acción deslizante extremadamente suave que protege el pelo y ayuda a aportar aun más brillo.

Y, a la vez que SalonStraight Active Cool de Philips cuida tu cabello, también se preocupa de que no tengas que realizar ningún mal movimiento; su exclusiva forma curvada y ergonómica te permite alisar el cabello sin ningún esfuerzo, incluso en la parte posterior de la cabeza. Protege tu cabello y haz que brille todos los días con SalonStraight Active Cool de Philips.

PVPR: 90 €

PHILIPS SALONSTRAIGHT & CURL

El dos en uno



A veces querrás llevar el cabello liso, otras veces rizado y, con el look "New Wave" de esta temporada, probablemente desearás una combinación de ambos estilos.

Afortunadamente SalonStraight & Curl de Philips es el dos en uno perfecto, ya que te permite alisar o hacer ondas y rizos duraderos sin necesidad de disponer de dos herramientas distintas. Este exclusivo diseño que ahorra tiempo y proporciona resultados profesionales, incorpora placas cerámicas con los extremos redondeados. Éstos te permiten crear fácilmente sorprendentes ondas y rizos, mientras que la superficie de diseño especial que protege del calor, mantiene frío el cabello y fija el peinado rápidamente. Y, por supuesto, este inteligente dos en uno funciona a la temperatura profesional de 220 grados para un acabado duradero.

Liso, ondulado, rizado o un poco de todo... Prueba la herramienta dos en uno de esta temporada para conseguir unos resultados extraordinarios.

PVPR: 60 €



PHILIPS SALONSTRAIGHT PRO XL

La plancha para cabellos largos y gruesos



El cabello largo y grueso es un fantástico símbolo de belleza, pero también puede que te lleve mucho tiempo alisarlo a la perfección.

SalonStraight Pro XL de Philips está a la altura de su nombre, ya que permite alisar los tipos de cabello más largos y gruesos en poquísimo tiempo gracias a sus placas cerámicas extra anchas de prestaciones inteligentes y a su forma ergonómica de fácil agarre.

Esta plancha de extraordinario diseño también funciona a una temperatura profesional de 220 grados para conseguir hermosos alisados que duran todo el día. ¡Despídete de las ondas y del encrespamiento que aparecen a media tarde!

Además, como SalonStraight Pro XL de Philips está especialmente diseñada para cabellos largos y gruesos, se tarda muy poco tiempo en el alisado en comparación con otras herramientas.

PVPR: 50 €

PHILIPS SALONDRIY CONTROL

El secador perfecto



¿Buscas el secador perfecto pero no encuentras uno que tenga todas las funciones que necesitas? SalonDry Control de Philips es el secador que te permitirá dominar todas las tendencias de esta temporada, ya que cuenta con multitud de funciones. Este secador profesional combina el acondicionamiento iónico, seis niveles de calor y ajustes de velocidad y un potente botón

de aire frío para cuidar el cabello y a la vez conseguir un excelente acabado. Si todavía crees que no tiene suficientes prestaciones, para un secado rápido también puedes usar el botón Turbo. Algunos modelos incorporan el sistema cerámico de cuidado especial de Philips IonBoost Extreme, con cuatro veces más iones para conseguir un secado y un brillo sin igual.

Como para la temporada otoño-invierno 2009-2010 los grandes volúmenes y los brillos espectaculares son requisitos indispensables, éste es el mejor secador para las mujeres que deseen exprimir sus posibilidades al máximo.

Sé exigente. Más prestaciones = ¡más opciones!

PVPR: 35 €

PHILIPS SALONSTRAIGHT SONIC XL

El economizador de tiempo



Crea a la perfección el look gráfico de esta temporada en sólo minutos con SalonStraight Sonic XL de Philips. Esta plancha no tendrá rival y está preparada para convertirse en una herramienta indispensable.

SalonStraight Sonic XL de Philips, una verdadera revolución en peluquería, utiliza tecnología sónica para mejorar la velocidad y los resultados.

Las suaves vibraciones de las placas alisadoras súper lisas (especialmente revestidas de cerámica de nanodiamante para conseguir una superficie reluciente que se desliza suavemente por el cabello) esparcen el cabello uniformemente para ofrecer unos resultados un 30% más rápidos. Es perfecta para conseguir un efecto súper brillante, imprescindible para el look gráfico.

Gracias a su temperatura de trabajo profesional de 230 grados y su pantalla digital de fácil lectura, SalonStraight Sonic XL garantiza excelentes resultados en menos tiempo.

Asegúrate de hacerte con esta moderna herramienta indispensable en tu kit de peluquería.

PVPR: 80 €

TENDENCIAS DE LAS PASARELAS INTERNACIONALES OTOÑO-INVIERNO 2009/2010

Los diseñadores, como el resto del mundo, se enfrentaron a un reto sin precedentes esta temporada. Después de todo, la moda inmersa en una crisis económica mundial representa un gran problema para la alta costura. ¿Cómo crear prendas atractivas que inspiren confianza y alienten el consumismo en un clima de incertidumbre y en el que no queda otra que apretarse el cinturón?

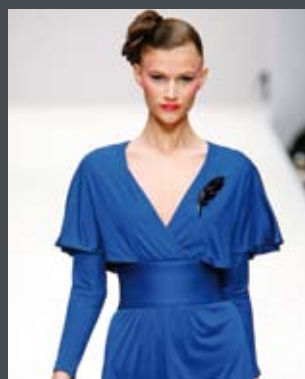
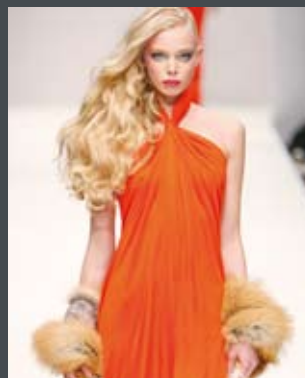
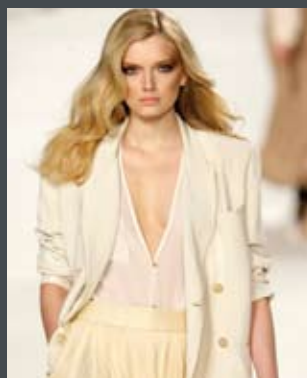
No obstante, la moda sigue siendo una expresión de nuestra personalidad y nuestro estado de ánimo, así que, desde Nueva York hasta París, la gran mayoría de los diseñadores se centraron en ofrecer moda para afrontar la recesión.

En esta temporada se subrayaba más la actitud ante las formas y colores específicos. El descarado y atrevido hedonismo de la década de los ochenta dominó las pasarelas y por ello tiene que ser la principal tendencia para la temporada Otoño-Invierno 2009-2010.

Una búsqueda en el baúl de los recuerdos y un viaje por épocas más felices previas a la recesión hizo surgir una continuación del punk, el glamour de los años cuarenta, los años veinte e incluso temas futuristas que ya vimos la temporada pasada.

Y como ocurre con cualquier temporada más oscura, predominaron en las pasarelas colores oscuros y apagados, pero también aparecieron inesperados toques de colores vivos (rosas, colores brillantes y fluorescentes en el que el rojo clarete resultó el color determinante), con lo que esta temporada resultó casi más viva que cualquier pasarela de primavera-verano. Estamos de acuerdo con Marc Jacobs cuando preguntó, retóricamente, por supuesto: "¿Va a ayudar a la economía que todo sea de color negro?"

A continuación presentamos una selección de las tendencias principales para la temporada otoño-invierno 2009-2010:



MODA FEMENINA

Todo gira en torno a los ochenta: La pregunta no es quién sí, sino quién no se ha inspirado en la estética de los años ochenta; esta década ha fascinado a los diseñadores en las últimas temporadas, pero en esta temporada en concreto ha experimentado un gran *boom*, desde Alexander Wang y Giorgio Armani hasta Julien Macdonald y Balmain. Nuestras interpretaciones favoritas tienen su origen en Marc Jacobs, Gucci y Chloé. Los abrigos amarillo fluorescente, fucsia y azul eléctrico, los vestidos abombados, los lunares de terciopelo y un homenaje a Molly Ringwald en el clásico *Pretty in Pink* presentaron un look ochentero y festivo en el desfile de Marc Jacobs.

Michael Kors siguió esa idea con un festival de color que incluyó sombreros de piel naranja, bolsos de charol verde lima y *stiletto*s de punta rosa. El desfile de Gucci lo superó e interpretó una actitud festiva a lo Studio 54 con microminis y leggings brillantes mientras que Chloé aludió a los primeros años de la década y Giorgio Armani recreó el famoso videoclip de Robert Palmer, *Addicted to Love*.

Definitivamente, todo apunta a los ochenta esta temporada.

Futurista: Si esta temporada todo gira en torno al escapismo —tras el revival ochentero—, la tendencia futurista resume ese sentimiento a la perfección. Los monos blancos y plateados, las líneas gráficas y los tocados estrambóticos fueron el centro de atención en las pasarelas de Londres (Josh Goot, Richard Nicholl, Gareth Pugh, Osman Yousefzada y Louise Armstrong). Incluso Rodarte se unió a esta tendencia con una colección inspirada en el “romance futurista”.

La tendencia futurista apuntó la forma más interesante de la temporada: los hombros exagerados cubiertos por una visera, de punta, redondas o simplemente un hombro... asegúrate de tener en cuenta las hombreras en tus estilismos de esta temporada.

Evolución femenina: Las imágenes históricas de mujeres poderosas y fuertes fueron otra tendencia importante y dieron como resultado colecciones copadas con las interpretaciones de los diseñadores del estilo bélico y el vestido real. Los bordados —siempre en grandes dimensiones para el invierno—, junto con detalles militares y terciopelo, fueron más evidentes que nunca.

Erdem, D&G, Roksanda Ilincic, John Rocha, William Tempest y Zac Posen tomaron como referencia a la reina Isabel I mientras que otros diseñadores encontraron inspiración en diferentes personajes icónicos (Marilyn Monroe en Dolce e Gabbana, la duquesa de Devonshire en Oscar de la Renta y Burberry Prorsum y María Callas en D&G).

Glamour elegante: También conocido como moda de inversión, el glamour elegante se dejó ver en prendas de sastrería exquisitas, trajes pantalón de un negro perfecto, prendas de punto de *cachemire*, trajes con falda y elegantes abrigos con cinturón; un guiño a la década de los cuarenta.

Miuccia Prada optó por las botas hasta la rodilla y los trajes de lana —femenino con un aire de posguerra— mientras que Diana von Furstenberg se decantó por los tonos sepia y las líneas clásicas y esculpidas. Los vestidos con cinturón estilo años cuarenta abundaban por doquier con grandes ejemplos en Lanvin y Hermès.

El glamour elegante es el modo que tiene esta temporada de celebrar la moda transmitiendo una austeridad que se adecúa al clima actual.

Felices años locos: Así como los años cuarenta, la moda hizo una mirada retrospectiva buscando inspiración en los años veinte de *El gran Gatsby* de F. Scott Fitzgerald, Chanel y Dior presentaron vestidos sin mangas y cascos de los años veinte dignos de Mia Farrow, pero los ejemplos más interesantes se vieron en las pasarelas de Cynthia Rowley y Erin Fetherston en Nueva York, en las que desfilaban unas fantásticas modelos ambientadas en los años veinte con un ligero toque gótico.

Sentimiento animal: Las texturas y los estampados animales fueron noticia en las cuatro ciudades. Una prenda clave de esta tendencia para la temporada otoño/invierno son los chaquetones de pelo como los que vimos en Matthew Williamson, Paul Smith, Julien MacDonald o incluso —si eres atrevida— en versión rosa gigante como la de Dolce e Gabbana.

Junto a grandes pieles y abrigos aparecieron gigantescos abrigos de lana y cárdigans *oversize* con gran cantidad de lana de angora. Las plumas se usaron de manera original para que vestidos, chalecos y abrigos lucieran más espectaculares, incluyendo los diseñadores Etro, Alberta Ferretti, Pringle of Scotland, Jason Wu y Fendi.

El mensaje fue claro: indispensable usar pieles con pelo largo, prendas de lana o bien plumas decorativas.

Metal amarillo: Puede que las calles ya no estuvieran pavimentadas con este metal precioso, pero la tendencia metálica de la temporada pasada —el oro en particular— siguió brillando.

Los diseñadores, incluyendo Tracy Reese, Badgely Mischka, Marni y Proenza Schouler, claramente tenían ese metal precioso en la mente al concebir la temporada otoño-invierno 2009-2010, ya que lo incorporaron a todo, desde elegantes y brillantes leggings y chaquetas de cuero hasta deslumbrantes vestidos de lamé y trajes pantalón con hilos de oro.

BELLEZA

Como ocurre con la moda femenina, la belleza ha variado mucho esta temporada, ya que los diseñadores han mezclado estilos ochenteros, orientales y vintage desenfrenadamente. Aunque, por suerte, tras varias temporadas de rostros y labios desnudos, el color y los perfiles han vuelto:

Ojos ahumados: los borgoñas oscuros y los negros fueron los colores clave para los ojos. Los looks iban desde ojos ahumados y oscuros hasta exagerados ojos felinos con sombra de ojos aplicada desde el rabillo y afilándose hasta el nacimiento del cabello en Marc Jacobs y rayas gruesas en los párpados en Moschino. A nosotros nos gustaron especialmente los “ojos de medianoche” de Versace, en los que los maquilladores usaron capas y capas de sombra negra en forma felina alrededor de todo el ojo junto con un uso exhaustivo del delineador y perfilador de cejas. Para mayor definición, mezclaban una sombra azul metálica fuerte en el rabillo del ojo para un acabado punk.

Ojos ‘pop’ luminosos: los ojos ahumados y contundentes se complementaron con colores vivos incluyendo el fucsia, el amarillo, el verde y el azul cobalto. Desaparecieron los habituales tonos otoñales y apareció una nueva y luminosa paleta de colores procedente en parte de la escena nocturna de Nueva York y en parte de Deborah Harry.

Labios rojo cereza y rosa: los labios rojos volvieron a las pasarelas. Esta vez no demasiado pintados ni con demasiado brillo, sino más bien manchados, a pinceladas o aplicado en forma de corazón, que, en el caso de Dior, fue inspirado por las geishas y María Antonieta. No obstante, ni los labios pudieron escapar a la influencia de los ochenta con los magentas y rosas chicle con brillo en Alberta Ferretti, Michael Kors y Marc Jacobs. Los perfiles definidos y el delineador de labios también regresaron (sin que fuera inesperado del todo) en Alessandro dell’Acqua y Moschino Cheap & Chic, reforzando la idea de que no hay salida ante los años ochenta.

Colores safari: los colores safari siguieron la tendencia otoñal de los tonos dorados/metálicos poniendo énfasis en los contornos. Marrones oscuros y negros se mezclaban en grandes cantidades alrededor de los ojos y los pómulos se acentuaban también con marrón oscuro difuminado hacia la sien para conseguir un toque angular. Los labios metálicos dieron el toque final al look “salvaje”.

ACCESORIOS

El retorno de peinados y maquillajes espectaculares en todas las pasarelas marcó un cambio hacia el conformismo más que hacia el derroche esta temporada. De hecho, los accesorios se ausentaron en todas las colecciones salvo la aparición bastante reiterada, como para ser considerada una tendencia, de maxi gafas de sol oscuras, cintas para el pelo y bolsos a la espalda. Los accesorios de esta temporada eran una parte clave de los looks; ya fueran vestidos con cinturón o abrigos emplumados; un claro indicio del ahorro en el mundo de la moda.

El calzado también se redujo con la extravagante excepción de las botas de pescador de Prada, Costume Nationale, Viktor & Rolf, Chloé e incluso Louis Vuitton. La principal tendencia de calzado fueron los botines. Lléalos con tacón, cuña o *stiletto*s; los botines fueron el zapato estrella de la temporada sin lugar a dudas.

“CHECK LIST” DE TENDENCIAS OTOÑO/INVIERNO 09/10

Con el fin de asegurarnos de que tomas como referencia las mejores tendencias de la temporada, a continuación exponemos un resumen de lo esencial para el cabello, el maquillaje, la moda femenina, la moda masculina, el calzado y los accesorios:

CABELLO

Estilo Poderoso

- Look masculino
- Cabello con carácter
- Altura y longitud
- Rubio
- Tupé masculino con hermosas longitudes
- Recogido debajo del pelo suelto

New Wave

- Largo y suelto
- Rayas muy al lado
- Ondas al agua
- Marrón rojizo rico en color
- Estilismo *vintage*

Larga vida al recogido

- Nudos y trenzas
- Moños decorados
- Castaño rojizo y marrón oscuro
- Sabor a Nuevo Romanticismo
- Divertidos mechones retorcidos y moños bien sujetos

Máximo Volumen

- Volumen al estilo supermodelo
- Cabello hinchado con mucho brillo
- Ondas suaves y naturales
- Peinado perfectamente fijado
- De marrón a negro

Puro Grafismo

- Cabello con actitud
- Rubio oxigenado. El tono más claro de rubio que quieras.
- Brillo vítreo
- Cortes bob muy marcados
- Rayas simétricas

Accesorios

- Cintas para el pelo
- Bandas decoradas; especialmente con plumas
- Lazos estilo Minnie Mouse
- Horquillas

MODA FEMENINA

Todo gira en torno a los ochenta

- Hombros pronunciados y esculpidos: cubiertos por una visera, de punta o redondas
- Un solo hombro
- Líneas gráficas y formas geométricas
- Mangas cubiertas y cuellos vueltos
- Trajes y prendas combinadas varoniles
- Esmoquin
- Negro y gris
- Capas
- Rayas asimétricas y colores que contrastan
- Rojo y negro, y muchos tonos de rosa
- Colores ácidos: lima, naranja, fucsia
- Fluorescentes
- Tops de punto con hilos metálicos
- Vestidos estructurados, normalmente con cinturón
- Tops agujereados
- Mangas de murciélago
- Vestidos camiseros
- Blusas de lunares
- Blusas con lazo al cuello
- Faldas tulipán con cinturones anchos
- Faldas de tubo
- Trajes cortos, vestidos de peto y pichis
- Monos
- Drapeados diáfanos
- Tejidos gruesos: terciopelo y bordados
- Grandes abrigos de pelo
- Abrigos de tapicería
- Chaquetas abombadas en cuero e imitaciones
- Estampados de iconos/estilo Warhol; desde la realeza hasta Hollywood
- Leggings de cuero
- Leggings brillantes con estampados llamativos o lentejuelas
- Bombachos estilo árabe y pantalones con perneras anchas (pero no con las caderas anchas arriba y pitillo abajo como en la temporada pasada)

MAQUILLAJE

- Maquillaje de base
- Piel recién lavada y “desnuda”
- Kohl negro, carbón y azul marino. Y en grandes cantidades.
- Delineador de ojos líquido. Muy negro.
- Contornos y sombras
- Colores pop: fluorescentes y brillos marinos y celestes
- Mejillas sonrosadas
- Labios brillantes en todos los tonos de rojo y rosa
- Labios metálicos en oro y plata
- Cejas gruesas

ACCESORIOS

- Texturas duras vs. suaves
- Cinturones dobles anchos
- Cinturones con pompones
- Plumas (incluyendo en los tocados)
- Medias de pata de gallo
- Leotardos de lunares lila y rosa
- Pendientes grandes inspirados en los años ochenta
- Gran cantidad de pulseras
- Estolas de piel falsa
- Estampados animales: leopardo, serpiente y pitón
- Botines, especialmente de ante
- Botas hasta el muslo
- *Stiletto*s metálicos
- Bolsos a la espalda
- Bolsos de noche colgando de la muñeca

GUÍA PHILIPS DE ESTILO Y CUIDADO DEL CABELLO
OTOÑO | INVIERNO 2009-2010
CADA DÍA PUEDE SER UN GRAN DÍA PARA TU CABELLO

DERECHOS DE USO
Medios internacionales

Todas las imágenes contenidas en la Guía Philips de Estilo y Cuidado del Cabello y el CD-ROM tienen asegurados los derechos para su uso en prensa y revistas de todo el mundo durante un año, desde Junio de 2009. Le invitamos a utilizar las imágenes contenidas en esta Guía de Estilo de las que le ofreceremos actualizaciones en próximas temporadas.

Además, toda la información incluida en la Guía Philips de Estilo y Cuidado del Cabello, incluyendo las citas y las previsiones de tendencias, puede ser utilizada en cualquier publicación siempre que se cite la siguiente fuente:

**Guía Philips de Estilo y Cuidado del Cabello: Otoño/
Invierno 09/10**

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Gonzalo Condés de Bethencourt

Philips Consumo y Estilo de Vida
Senior Manager PR Iberia
Media & Campaign Evaluation Sr. Manager
Tel: 915669443
gonzalo.condes@philips.com

Luis Suárez

Philips Consumo y Estilo de Vida
Relaciones Públicas
Tel: 915669017
luis.suarez@philips.com

Créditos de las fotografías:

Fotografía: Klaas Jan Kliphuis
Peluquería: Andy Uffels, Philips Haircare Artistic Director
Maquillaje: Esther van Maanen
Estilismo: Alex van der Steen
Fotografía de las pasarelas: Peter Stigter

Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics, de Holanda (NYSE: PHG, AEX: PHI) es una empresa cuyas actividades cubren todos los aspectos del Cuidado de la salud y el Bienestar, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas ofreciéndoles las innovaciones necesarias en el momento adecuado. Como líder global en cuidado de la salud, consumo y estilo de vida, y alumbrado, Philips integra las más avanzadas tecnologías y el diseño más actual en soluciones desarrolladas siempre en torno a las necesidades de las personas y basadas en un profundo conocimiento del consumidor y en su promesa de marca "sense and simplicity". Con sede en Holanda, Philips tiene una plantilla de, aproximadamente, 116.000 empleados en más de 60 países. Con una cifra de ventas de 26.000 millones de euros en 2008, la compañía es líder mundial en sistemas para cuidados críticos y cardíacos, y para telemonitorización, en soluciones de alumbrado basadas en la eficiencia energética y en nuevas aplicaciones de iluminación, así como en soluciones de consumo para mejorar la calidad de vida y la oferta de ocio de las personas, con una sólida posición de liderazgo en televisores planos, afeitado y aseo masculino, sistemas portátiles de ocio y cuidado bucal. Para conocer las últimas noticias sobre Philips consulte su página web:

www.philips.es