

Communiqué de presse

Octobre 2009

Eclairage peu gourmand en énergie pour l'habitat – créer de l'ambiance avec des lampes à économie d'énergie et économiser

Si la lumière garantit visibilité et sécurité, elle a également un impact sur l'atmosphère et détermine l'ambiance d'une pièce. En tant qu'entreprise leader du marché de la lumière, Philips propose des lampes économiques qui satisfont aux exigences posées par l'éclairage en général et embellissent l'habitat. La qualité de la lumière et le potentiel d'économie d'énergie jouent un rôle de premier plan.

La Tornado Turbo-Power – compacte et puissante

Elle est extrêmement compacte et n'a pas à rougir de sa puissance lumineuse. Grâce à sa forme en hélice, elle garantit une diffusion optimale de la lumière et réfute l'affirmation générale selon laquelle les lampes à économie d'énergie diffusent moins de lumière que les lampes à incandescence standard. D'une puissance allant jusqu'à 12 watts, elle est non seulement plus petite que les lampes à incandescence comparables mais donne également nettement plus de lumière. Pour la première fois, Philips propose une lampe de 20 watts dont la luminosité peut être réglée en continu et qui est compatible avec tous les variateurs de lumière du commerce.



Cette lampe économique ultracompacte est conçue pour être utilisée dans les petits luminaires, là où la lampe n'est pas directement visible. Dotée d'une couleur de lumière blanc-chaud (827) et d'une couleur semblable à la lumière du jour (865) ainsi que d'un culot E27 et E14, la Tornado Turbo-Power est disponible dans 6 puissances lumineuses allant de 5 à 23 watts. Ainsi, les lampes à incandescence traditionnelles de 35 à 130 watts peuvent être facilement remplacées dans presque tous les domaines d'application, ce qui permet d'économiser jusqu'à 80% d'énergie d'éclairage. Enfin, de par sa durée de vie 8 fois plus élevée que celle d'une lampe à incandescence, cette lampe économique hors du commun ne doit être remplacée qu'au bout de 8 ans pour une durée moyenne de fonctionnement de 3 heures par jour.

Softone Mini – petite mais impressionnante

Tout comme les autres membres de la famille de lampes économiques Softone, la version mini présente le même potentiel d'économie d'énergie de 80% et la longue durée de vie qui caractérisent ces lampes. Les mini se distinguent par leur forme ultracompacte. De ce fait, elles peuvent être utilisées dans de très petits luminaires ou dans des luminaires dotés d'abat-jour extrêmement plats. Elles peuvent donc remplacer sans problème les lampes standard. Les mini sont disponibles en forme de goutte (5 et 8 watts) et de bougie (5, 8 et 12 watts), avec la couleur de lumière blanc-chaud (827). L'électronique améliorée du culot de la lampe garantit un allumage rapide et une lumière sans scintillement. Les mini de Philips mettent définitivement fin à tous les préjugés tenaces concernant les lampes à économie d'énergie.



Softone – pour économiser de l'énergie et mettre de l'ambiance

La nouvelle génération de lampes à économie d'énergie Softone de Philips se distingue à peine des lampes traditionnelles. Non seulement ces lampes ont la forme et la couleur de lumière douce des lampes à incandescence Softone mais elles sont tout aussi compactes. Grâce à leurs caractéristiques, elles répondent aux attentes des utilisateurs privés qui souhaitent disposer d'une source de lumière traditionnelle à la forme contemporaine et permettant d'économiser de l'énergie sans nuire au design des luminaires d'habitat.



Les lampes à économie d'énergie Softone sont parfaites pour toute ambiance à la maison. Elles diffusent la lumière quasiment instantanément et de façon régulière. Elles existent dans les couleurs blanc-chaud (827), blanc naturel (840) et blanc-lumière du jour (865) ainsi que dans 5 puissances différentes allant de 5 à 20 watts. Un revêtement spécial permet une diffusion de lumière qui n'aveugle pas. Grâce à leurs culots E27 et E14, elles peuvent être utilisées dans tous les luminaires auquel elles donnent bonne allure.

Les nouvelles lampes sont non seulement esthétiques mais également économiques. En effet, elles permettent d'économiser jusqu'à 80% d'énergie. La formation de chaleur est également très faible. Pour une durée d'allumage de 3 heures quotidiennement, les lampes ne doivent être remplacées qu'au bout de 8 ans en moyenne. Ces lampes montrent ainsi leur forte rentabilité par rapport aux lampes à incandescence correspondantes.

Longlife Stick – économiser longtemps et de façon fiable

Changer souvent ses lampes peut être la cause d'énerverment, surtout quand la source de lumière n'est pas facile à atteindre. La Longlife Stick de Philips résout le problème. De par sa durée de vie particulièrement longue de 12 000 heures en moyenne, elle s'utilise au mieux dans les endroits difficiles d'accès, là où un changement de lampe n'est pas une mince affaire. Pour en moyenne 1000 heures de fonctionnement par an, la lampe n'a besoin d'être remplacée qu'au bout de 12 ans. Par ailleurs, cette lampe économique compacte constitue la solution optimale dans les pièces où la lumière reste allumée pendant de longues heures chaque jour. La Longlife Stick est disponible en couleur de lumière blanc-chaud (827) et lumière du jour (865), avec des puissances de 8, 12, 16, 20 et 23 watts. Par rapport aux lampes traditionnelles, les économies d'énergie réalisées sont de 80%.



Les nouvelles lampes à économie d'énergie de Philips prouvent de façon éclatante qu'une faible consommation de courant n'est pas synonyme de perte au niveau de la qualité. Rien n'empêche donc l'utilisation de ces lampes dans les habitations afin de réaliser des économies. Une lampe économique de 12 watts, qui remplace une lampe traditionnelle de 60 watts en comparaison, est amortie au bout d'une année et permet de réduire l'émission de CO₂ de 29 kg par an. Cela correspond à environ 90'000 tonnes par an pour environ 3 millions de ménages en Suisse.

Pour de plus amples informations:

Philips SA Suisse
Corporate Communications
Raphael Wermuth-Weiss
Tél.: +41 44 488 20 04
E-mail: raphael.wermuth@philips.com

A propos de Philips

Royal Philips Electronics, dont le siège principal est aux Pays-Bas, est une entreprise possédant une offre variée de produits pour la santé et le bien-être. L'objectif principal de l'entreprise est d'améliorer la qualité de vie des gens par l'introduction d'innovations techniques. En tant que fournisseur leader mondial dans les domaines Healthcare, Lifestyle et Lighting, Philips intègre – en harmonie avec la promesse de marque "sense and simplicity" – des technologies et des tendances de design dans des nouvelles solutions conçues en fonction des besoins des consommateurs et reposant sur une vaste étude de marché. Philips emploie environ 116 000 personnes réparties dans plus de 60 pays. Avec un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008, l'entreprise occupe la première position sur le marché dans les domaines de la cardiologie et de la médecine d'urgence, dans la prise en charge médicale à la maison et dans le domaine des solutions d'éclairage innovantes et efficaces en termes d'énergie, de même que dans les produits Lifestyle pour le bien-être personnel. Par ailleurs, Philips est le fournisseur leader de téléviseurs à écran plat, de rasoirs et de produits de soins corporels pour hommes, d'articles de divertissement portatifs et de produits de soins dentaires. La succursale suisse de Philips emploie quelque 250 collaborateurs à Zurich et à Gland. Plus sur Philips dans Internet: www.philips.ch ou sur www.twitter.com/Press_PhilipsCH.