

Press Information

Maart 2010

Ref.: 3656

JONGSTE GENERATIES PHILIPSTELEVISIES BLINKEN UIT IN DUURZAAMHEID

De jongste generaties van Philipstelevisies symboliseren de leiderspositie van Philips op het vlak van duurzaamheid. Ze werden ontworpen om hun impact op het milieu zo laag mogelijk te houden door de efficiëntie in productie en prestaties te maximaliseren.

Voor Philips staat deze leiderspositie in duurzaamheid gelijk met permanente verbeteringen in essentiële domeinen: verlaging van het energieverbruik, verlaging van het materiaalgebruik in productie en verpakking, verlaging van het gebruik van gevaarlijke stoffen en verbetering van de recycleerbaarheid.

Uit onderzoeken blijkt dat het energieverbruik voor de consumenten een van de vijf belangrijkste criteria is bij de keuze van een televisie¹. Philips heeft maatregelen getroffen om het energieverbruik zowel aan- als uitgeschakeld te verlagen. Uitgeschakeld bedraagt het stroomverbruik 0 watt. Een Philipstelevisie van 32 inch verbruikt in bedrijf minder dan 70 Watt, ten opzichte van 90 watt in 2009 en 155 watt in 2004. In stand-by bedraagt het stroomverbruik nu minder dan 0,15 watt.

De EU energielabels worden verwacht voor 2010 en meer dan 80% van alle Philipstelevisies zouden tegen 2014 moeten voldoen aan het EU Klasse A-label.

Energy Consumption

- **0,15W in stand-by**
- **Lichtsensior**
- **Uit is uit: 0 W verbruik**
- **Vermindering van 40% in energieverbruik voor de Philips LED TV-serie²**




¹ Bron: GfK Sustainability Check 2009

² Ten opzichte van de lcd-voorganger

Philips verbindt zich ertoe de ecologische impact van zijn televisies te verlagen. De gebruiksvriendelijke gebruiksaanwijzing op het scherm vervangt de gebruikelijke gedrukte handleidingen, wat betekent dat er jaarlijks zo'n 25 000 bomen kunnen gespaard worden. Ook het gerecycleerde materiaal is goed voor een besparing van nog eens 12 500 bomen.

Recycling & disposal

- Reduction in plastics
- E-user manual
- Self selling TV (e-sticker)




Goed om te weten: door over te schakelen op elektronisch POS-materiaal en elektronische gebruiksaanwijzingen kan naar schatting 15 miljoen ton papier bespaard worden, wat overeenkomt met 37 500 bomen.

Philips plant het gebruik van gevaarlijke materialen, zoals pvc en niet-reactief broom tegen 2011 volledig te bannen. De televisies van Philips worden voortaan ontworpen met kleinere frames, wat het gebruik van kunststof met maar liefst 30% vermindert.

Hazardous materials


- Phase out PVC
- Phase out non-reactive bromium



Goed om te weten: een vermindering met naar schatting 750 000 kg in het gebruik van kunststof komt overeen met een besparing van 750 000 liter ruwe olie.

Weight

- 32" LCD TV weighs less than 10 kilo



De Philipstelevisies van 32 inch wegen nu minder dan 10 kg, tegen gemiddeld 17 kg tien jaar geleden, wat een meer efficiënte distributie mogelijk maakt.

- Einde -

Meer informatie bij:
Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet voor publicatie)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Handelsmerken zijn eigendom van Koninklijke Philips Electronics N.V. of van hun respectieve eigenaars.