



PARALLEL LINES: VIJF KORTFILMS, VIJF VERHALEN, ÉÉN DIALOOG

Philips en Ridley Scott Associates brengen de magie van de bioscoop recht in de huiskamer

“Er zijn miljoenen manieren om een verhaal te vertellen. Er is maar één manier om er een te bekijken” – dat is het creatieve concept achter een prachtige, gediversifieerde reeks van vijf kortfilms rond eenzelfde thema, die vandaag uitkomt: **Parallel Lines**.

Parallel Lines kan vanaf nu bekeken worden op www.philips.com/cinema en is de vrucht van een experimentele cinematografische samenwerking tussen Philips en de gerenommeerde filmproducenten **Ridley Scott Associates (RSA)**, gesticht door **Sir Ridley Scott**.

Regisseurs van RSA hebben vijf kortfilms gerealiseerd, elk in een verschillend genre, met een eigen scenario, maar alle vijf gebaseerd op één en dezelfde dialoog. **Greg Fay, Johnny Hardstaff, Hi-Sim, Carl Erik Rinsch en Jake Scott** ontwikkelden hun eigen filmische interpretatie van de zes replieken, in genres gaande van drama, actie, animatie en sciencefiction tot thriller.

Podarok (The Gift) – Carl Eric Rinsch: actie- en avontuurthriller in het futuristische Moskou.

El Secreto de Mateo - Greg Fay: een hartverwarmend verhaal van kinderen die midden tussen de arme flatgebouwen van Zuid-Amerika leven.

Jun & the Hidden Skies - Hi Sim: een fantastische animatiefilm vol bruisend avontuur.

The Hunt – Jake Scott: een griezelige thriller met een raadselachtig mystiek einde.

Darkroom - Johnny Hardstaff: een zwartgallige sciencefictionthriller die zich afspeelt in een retro-futuristisch Sjanghai.

"Ik ben onder de indruk van de films en van de manier waarop de regisseurs de uitdaging van een unieke dialoog hebben aangepakt. Ze hebben die op een creatieve manier geïnterpreteerd en hun technische uitvoering is onberispelijk", zo luidt het commentaar van regisseur en medestichter van RSA, **Sir Ridley Scott**.

"*Parallel Lines* vertrekt van het idee dat er miljoenen manieren zijn om een verhaal te vertellen, maar dat er slechts één manier is om ernaar te kijken", aldus Gary Raucher, vice-voorzitter en Head of Integrated Communications bij Philips. "Philips gelooft in de stelling 'zien is geloven'. We wilden dus een unieke reeks van buitengewone kortfilms in verschillende cinemagenres creëren, om mensen de kans te geven uit eerste hand te zien hoe de Philips televisies de cinemabeleving thuis mogelijk kunnen maken."

De samenwerking met RSA bevestigt de belofte van Philips om ook thuis de fantastische beleving van in de bioscoop te bieden. Om de lancering van *Parallel Lines* te vieren, kondigt Philips vandaag aan dat het een wedstrijd organiseert voor de realisatie van een zesde kortfilm. De wedstrijd kreeg de naam "Tell It Your Way" en zal beoordeeld worden door Sir Ridley Scott. De kandidaat die het meest creatieve en technisch indrukwekkend originele werk inlevert, krijgt de kans om één week lang professionele ervaring op te doen in de kantoren van Ridley Scott Associates (RSA) in Los Angeles, New York of Hong Kong. Meer informatie is te vinden op www.youtube.com/philipscinema

De vijf films van ***Parallel Lines*** zijn nu online beschikbaar op www.philips.com/cinema en kunnen hier bekeken worden met de Philips Ambiplayer, een mediaspeler die het effect van de unieke Ambilight-technologie, alsook de beeld- en de klankkwaliteit van de Philips televisies weergeeft. De Ambiplayer heeft in exclusiviteit op www.philips.com/cinema interactieve functies waarmee kijkers kunnen spelen met het licht, het beeld en de klank: in- en uitzoomen, meerdere kijkhoeken, geluidseffecten, vertraagde weergave en parallelle subfilms. Filmfans worden ook aangespoord om de films aandachtig te bekijken op de website en zo hints en verborgen boodschappen in elke film op het spoor te komen.

Sinds de trailer uitkwam zijn duizenden film liefhebbers al fan geworden van ***Parallel Lines*** op Facebook (www.facebook.com/philipscinema). Door fan te worden krijgen ze toegang tot bijkomende, exclusieve content zoals interviews met de regisseurs, beelden en clips achter de schermen.

Philips ondersteunt nu al voor het derde jaar op rij baanbrekende filmprojecten. In 2009 kreeg de resoluut surrealistische en technisch briljante kortfilm *Carousel*, geregisseerd door Adam Berg, de Cannes-Lions 2009 Film GRAND PRIX. De vijf ***Parallel Lines*** kortfilms verleggen nog maar eens de grenzen van de creativiteit. Ze tonen aan dat Philips maar al te goed weet hoe het de bioscoopbeleving thuis kan herscheppen door vooruitstrevende films te maken die de cinematografische mogelijkheden van de unieke Ambilight-technologie en de bekroonde beeld- en klankkwaliteit van de Philips televisies in de kijker zetten.

Philips televisies brengen films tot leven. Ze bieden adembenemend scherpe beelden, een krachtige klank en zijn uitgerust met de gepatenteerde Ambilight Spectra-technologie die de meeslepende gloed van bioscoopschermen nabootst. Ze werden zodanig ontwikkeld dat ze een intense bioscoopbeleving thuis garanderen.

Over de films

***Darkroom* – Johnny Hardstaff**

Darkroom speelt zich af in een retro-futuristisch Sjanghai en begint met een geheim agent die een voortvluchtige misdadiger op het spoor is. Blik op de vervuilde skyline van de stad. De kijker ontdekt de technologie van de agent naarmate hij scherpstelt op een verafgelegen appartement. Het creatieve gebruik van weerkaatsingen en van technologie verraadt een sinister geheim. Dit voyeuristisch avontuur mondt uit in een climax met dramatische gevolgen.

Johnny Hardstaff genereert op meesterlijke wijze de intrige door een sfeer te scheppen en de spanning te ontwikkelen. De gedempte stem van het personage schept een gevoel van onbehagen en zet de toon. Naarmate het publiek dieper in de intrige geleid wordt, schept het een ongezond genoegen in dit voyeurisme. *Darkroom* is een knappe en meeslepende kortfilm met een venijnig staartje...

***The Hunt* - Jake Scott**

In *The Hunt* zijn twee mannen op zoek naar hun ultieme prooi. In het griezelige bos ligt iets op de loer, een mystiek schepsel. Al gauw beseft men dat de jagers zelf misschien nagejaagd worden.

Jake Scott neemt ons mee op een trage achtervolging in een ogenschijnlijk verlaten en vijandige omgeving en bouwt zo de spanning op. Jake Scott prikkelt de zintuigen en brengt elke centimeter van die klopjacht tot leven; elk geluid brengt de kijker in beroering: het gekraai in de verte, het gekabbel van de rivier, het geritsel van de aarde bij elke stap die gezet wordt. *The Hunt* eindigt met een ondraaglijke suspens. We houden onze adem in als de jager zijn wapen aanlegt. In de blik van zijn vriend is angst en zenuwachtigheid te bespeuren. Er is iets niet pluis. Misschien wordt de prooi best niet uitgelokt?

***The Gift* – Carl Eric Rinsch**

In deze sciencefictionthriller voert Podarok ons mee naar een dystopische toekomst. Het is winter in Moskou, maar de dingen zijn niet wat ze lijken. Het traditionele decor steekt af tegen de futuristische technologische hints. Een ervaren KGB-agent is op weg om een speciaal pakje af te leveren. De man is alleen, uitdrukkingloos, verraadt niet de geringste emotie, doorkruist de stad. Als de ontvanger de inhoud van zijn pakje ontdekt, wordt het een gegeerd object. De agent moet het absoluut hebben. Zelfs ten koste van een mensenleven. Er komt een dulle achtervolging door Moskou omdat de robotachtige bediende van de overleden man vastbesloten is om het pakje te bemachtigen. Het mag vooral niet in de verkeerde handen terechtkomen.

Carl Erik Rinsch maakt knap gebruik van het ritme van deze kortfilm om onze emoties op te roepen en te laten spreken. We voelen de uitzichtloosheid van deze post-

apocalyptische toekomst, het mistroostige leven van een gebroken man, de wanhoop van de achtervolgde mens en, in de marge, ook de hoop.

***El Secreto de Mateo* – Greg Fay**

Het decor van deze film is een arme buurt van flatgebouwen in Zuid-Amerika: een jongen troont een jong meisje mee naar een kamer die een geheim verhult. Hij stelt haar een ezel voor maar de jongen vertelt haar dat het een eenhoorn is. Dit magische moment vervult het meisje dat het leven niet heeft gespaard. Maar de vreugde is van korte duur. Heel gauw begrijpt men hoe moeilijk het is om op te groeien in een vijandige buurt waar bendes het voor het zeggen hebben. Als het duo af te rekenen krijgt met die boefjes, komt de jongen op voor zijn vriendinnetje. Maar achteraf lijkt het hem allemaal te veel te worden en de dappere jongen gaat in een hoekje uithuilen. Het meisje is zich niet bewust van het verdriet van haar vriend en schenkt al haar aandacht aan het mooie dier.

Greg Fay toont ons op een subtiele manier de problemen van het opgroeien en de vreugde die de verbeelding van een kind kan teweegbrengen. De verlichting zorgt voor grootse effecten. De kleur en de gloed van de zonnestrallen vullen de scènes met warmte, troost en tedere veiligheid, wat ver af staat van de harde realiteit. *El Secreto de Mateo* maakt ons emotioneel sprakeloos, met een gemengd gevoel van geluk en verdriet.

***Jun & the Hidden Skies* - Hi-Sim**

Hi-Sim troont ons via een animatiefilm mee naar de speelse verbeelding van de tweeling Jun en Aco. Wanneer een kartonnen doos verandert in een ruimteschip, belanden we in een flits van de zolder van de kinderen in de ruimte. Dit denkbeeldige avontuur wordt pas echt boeiend wanneer onze helden te midden van een ruimtegevecht terechtkomen en Aco gearresteerd wordt. Jun maakt een vrije val maar wordt gered door een vuurspuwende draak. Jun en zijn nieuwe vriend zijn vastberaden om Aco te redden en krijgen de vijand klein.

Hi-Sim slaagt er wonderwel in om de nieuwsgierigheid en het kinderlijke enthousiasme tot leven te brengen van zodra we de zolder betreden. Deze prachtige animatiefilm genereert de fantastische kleuren van een ingebeelde wereld. De visuele details worden zorgvuldig weergegeven en de kwaliteit van de speciale effecten zorgt voor het nodige realisme. Het is een onberispelijke kortfilm die het hele gezin zal aanstaan.

Over de regisseurs van RSA

Greg Fay

- Fay, voormalig redacteur voor de tijdschriften iD en The Face regisseerde muziekclips voor onder meer Lilly Allen, Oasis, en The Streets. Hij werkte ook voor bedrijven als Reebok, Orange, British Airways en Yellow Pages. In 2005 schreef en regisseerde hij zijn eerste kortfilm, *Last Trip to Cardiff*, waarop hij onder contract

kwam (als partner van het regisseursduo Ben & Greg) bij Partizan Films. In 2008 ging hij in zijn eigen recht aan de slag bij RSA en draaide hij tal van reclamespots voor onder meer The Guardian, Asda en Vodafone. In februari 2010 zal Greg een pilotofilm draaien voor *Dappers*, een comedyserie van BBC Wales.

Johnny Hardstaff

- Zijn opmerkelijkste werken tot nog toe blijven de politieke provocerende kortfilms *History of Gaming* en *Future of Gaming*, die werden opgenomen in het National Film Archive. Hardstaff realiseerde ook de experimentele muziekvideo *Like Spinning Plates* voor Radiohead, en kan een reeks van vernieuwende, eigentijdse designcommercials voor tal van vooraanstaande merken op zijn naam schrijven.

Carl Erik Rinsch

- Rinsch was pas 14 toen zijn eerste film vertoond werd op de filmfestivals van New York en Tulleride. Sindsdien werkte hij als fotojournalist voor het Rolling Stone magazine. Als regisseur sleepte hij recent de D&AD/Campaign Screen Award voor beste nieuwe regisseur in de wacht. Hij had het geluk deel te mogen uitmaken van de Saatchi & Saatchi New Directors' Showcase in Cannes. Rinsch draaide visueel verbluffende en memorabele reclamespots voor onder meer BMW, Earthlink, Sprite en de SciFi Channel.

Jake Scott

- Scott verwierf al vroeg naambekendheid als regisseur dankzij *Everybody Hurts* van REM, die meerdere MTV-awards in de wacht sleepte, genomineerd werd voor een Grammy en een plaatsje kreeg in de MVPA Hall of Fame in 2005. Hij regisseerde ook video's voor U2, No Doubt, Radiohead, Smashing Pumpkins, The Strokes en George Michael. Twee van zijn video's staan genoteerd in de MTV top 100 van beste clips aller tijden. In 2003 won Scott een Emmy voor beste commercial, drie AICP-awards en een Andy voor zijn werk in *Move* van Nike. In 2005 won Scott een Silver Lion award in Cannes voor zijn werk met Adidas, naast twee CLiO's voor de spot van hetzelfde merk. Scott werd genomineerd voor een Grammy van beste muziekvideo voor de regie van *Flawless* van George Michael, en kreeg drie AICP-awards voor zijn werk met *Magnet* voor Nike. In 2008 leverde *Voyeur* van HBO hem een Grand Prix en een Cyber Lion op in Cannes. Scott beëindigde onlangs zijn tweede film, *Welcome to the Rileys*, met in de hoofdrollen Kristen Stewart, James Gandolfini en Melissa Leo (genomineerd voor een Academy Award). Deze film werd zopas getoond op het Sundance Film Festival dit jaar.

Hi-Sim

- Pseudoniem van het regisseursduo Chris Hawkes en Cheun Hung Tsang. Hun werk bestaat hoofdzakelijk uit live-actionfilms en computergegenereerd beeldmateriaal. In *Boards* magazine werden ze onlangs vermeld als een van de 20 beste opkomende regisseurs. Ze hebben al tal van commerciële projecten gerealiseerd voor merken als Adidas, Stella McCartney, Bacardi en Investec Specialist Bank.

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet voor publicatie)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Handelsmerken zijn eigendom van Koninklijke Philips Electronics N.V. of van hun respectieve eigenaars.