

Press Information

WORD DE VOLGENDE RIDLEY SCOTT: PHILIPS KONDIGT EEN WERELDWIJDE WEDSTRIJD VOOR FILMMAKERS AAN

IN SAMENWERKING MET RIDLEY SCOTT ASSOCIATES

Brussel – Philips lanceert vandaag een formidabele wedstrijd op wereldschaal waarbij filmmakers in spe de kans krijgen om een origineel werk te laten beoordelen door één van de grootste filmregisseurs ter wereld, **Sir Ridley Scott**, regisseur van Hollywoodkaskrakers als *Alien* (1979), *Blade Runner* (1982) en *Gladiator* (2000).

De wedstrijd '**Tell It Your Way**' zal aan de gelukkige winnaar ook de kans geven om één week lang professionele ervaring op te doen in de kantoren van Ridley Scott Associates (RSA) in Los Angeles, New York of Hong Kong.

Doel van de wedstrijd is een originele zesde kortfilm te maken als aanvulling op de baanbrekende reeks van **Parallel Lines** kortfilms van Philips, geregisseerd door grote namen van RSA als Greg Fay, Johnny Hardstaff, Carl Erik Rinsch, Jake Scott en Hi-Sim. De vijf kortfilms, die gereleased werden op www.philips.com/cinema maken deel uit van een cinematografisch project waarbij elke regisseur een film maakte in een ander genre, met een ander scenario, maar gebaseerd op één en dezelfde dialoog.

De **Parallel Lines** films brengen de cinematografische mogelijkheden van de Philips televisies tot leven (unieke Ambilight technologie, bekroonde beeldkwaliteit en superieure klank) en dragen de cinematografische boodschap van de campagne uit: "**Er zijn miljoenen manieren om een verhaal te vertellen. Er is maar één manier om er een te bekijken.**"

"Het verheugt me mee te werken aan een project dat regisseurs in spe steunt en ik kijk er naar uit om te zien hoe de kandidaten die ene dialoog zullen interpreteren", aldus **Sir Ridley Scott**.

"Philips streeft ernaar thuis een cinematografische kijkervaring te bieden. We zijn er dan ook bijzonder mee opgezet dat we door ons partnership met RSA het publiek de kans bieden om een eigen film te maken en deze wereldwijd gepromoot te zien in het kader van dit revolutionaire project *Parallel Lines*", aldus Gary Raucher, Head of Integrated Marketing Communications, Philips.

Kandidaturen voor de wedstrijd staan open voor iedereen, waar ook ter wereld, en kunnen enkel en alleen ingediend worden via de officiële Philips Cinema YouTube-zender (www.youtube.com/philipscinema). De inschrijvingen worden afgesloten op 8 augustus 2010, middernacht. Er zullen in totaal drie evaluatierondes plaatsvinden, waaronder een publieke stemmingsronde op YouTube. De finalisten zullen beoordeeld worden op criteria als creativiteit van het verhaal, gebruik van dialogen en technische prestaties. De uiteindelijke tien finalisten zullen geselecteerd worden door regisseurs van RSA en door David Parfitt, voorzitter van de British Academy of Film & Television Arts (BAFTA). Uit de overblijvende vijf finalisten zal de definitieve winnaar persoonlijk geselecteerd worden door Sir Ridley Scott.

Als prijzen voor de vier andere laureaten zijn er onder meer een uitnodiging voor een RSA-filmpremière in Londen of New York, inclusief reis en overnachting, alsook een aantal Philips Cinema 21:9 televisies.

Het reglement van de wedstrijd *Tell It Your Way* kan geraadpleegd worden op www.philips.com/cinema.

-Einde-

Over de films

***Darkroom* – Johnny Hardstaff**

Darkroom speelt zich af in een retro-futuristisch Sjanghai en begint met een geheim agent die een voortvluchtige misdadiger op het spoor is. Blik op de vervuilde skyline van de stad. De kijker ontdekt de technologie van de agent naarmate hij scherpstelt op een verafgelegen appartement. Het creatieve gebruik van weerkaatsingen en van technologie verraadt een sinister geheim. Dit voyeuristisch avontuur mondt uit in een climax met dramatische gevolgen.

Johnny Hardstaff genereert op meesterlijke wijze de intrige door een sfeer te scheppen en de spanning te ontwikkelen. De gedempte stem van het personage schept een gevoel van onbehagen en zet de toon. Naarmate het publiek dieper in de intrige geleid wordt, schept het een ongezond genoeg in dit voyeurisme. *Darkroom* is een knappe en meeslepende kortfilm met een venijnig staartje...

***The Hunt* - Jake Scott**

In *The Hunt* zijn twee mannen op zoek naar hun ultieme prooi. In het griezelige bos ligt iets op de loer, een mystiek schepsel. Al gauw beseft men dat de jagers zelf misschien nagejaagd worden.

Jake Scott neemt ons mee op een trage achtervolging in een ogenschijnlijk verlaten en vijandige omgeving en bouwt zo de spanning op. Jake Scott prikkelt de zintuigen en brengt elke centimeter van die klopjacht tot leven; elk geluid brengt de kijker in

beroering: het gekraai in de verte, het gekabbel van de rivier, het geritsel van de aarde bij elke stap die gezet wordt. *The Hunt* eindigt met een ondraaglijke suspens. We houden onze adem in als de jager zijn wapen aanlegt. In de blik van zijn vriend is angst en zenuwachtigheid te bespeuren. Er is iets niet pluis. Misschien wordt de prooi best niet uitgelokt?

The Gift – Carl Eric Rinsch

In deze sciencefictionthriller voert Podarok ons mee naar een dystopische toekomst. Het is winter in Moskou, maar de dingen zijn niet wat ze lijken. Het traditionele decor steekt af tegen de futuristische technologische hints. Een ervaren KGB-agent is op weg om een speciaal pakje af te leveren. De man is alleen, uitdrukkingloos, verraadt niet de geringste emotie, doorkruist de stad. Als de ontvanger de inhoud van zijn pakje ontdekt, wordt het een gegeerd object. De agent moet het absoluut hebben. Zelfs ten koste van een mensenleven. Er komt een dolle achtervolging door Moskou omdat de robotachtige bediende van de overleden man vastbesloten is om het pakje te bemachtigen. Het mag vooral niet in de verkeerde handen terechtkomen.

Carl Erik Rinsch maakt knap gebruik van het ritme van deze kortfilm om onze emoties op te roepen en te laten spreken. We voelen de uitzichtloosheid van deze post-apocalyptische toekomst, het mistroostige leven van een gebroken man, de wanhoop van de achtervolgde mens en, in de marge, ook de hoop.

***El Secreto de Mateo* – Greg Fay**

Het decor van deze film is een arme buurt van flatgebouwen in Zuid-Amerika: een jongen troont een jong meisje mee naar een kamer die een geheim verhuult. Hij stelt haar een ezel voor maar de jongen vertelt haar dat het een eenhoorn is. Dit magische moment vervult het meisje dat het leven niet heeft gespaard. Maar de vreugde is van korte duur. Heel gauw begrijpt men hoe moeilijk het is om op te groeien in een vijandige buurt waar bendes het voor het zeggen hebben. Als het duo af te rekenen krijgt met die boefjes, komt de jongen op voor zijn vriendinnetje. Maar achteraf lijkt het hem allemaal te veel te worden en de dappere jongen gaat in een hoekje uithuilen. Het meisje is zich niet bewust van het verdriet van haar vriend en schenkt al haar aandacht aan het mooie dier.

Greg Fay toont ons op een subtiele manier de problemen van het opgroeien en de vreugde die de verbeelding van een kind kan teweegbrengen. De verlichting zorgt voor grootse effecten. De kleur en de gloed van de zonnestralen vullen de scènes met warmte, troost en tedere veiligheid, wat ver af staat van de harde realiteit. *El Secreto de Mateo* maakt ons emotioneel sprakeloos, met een gemengd gevoel van geluk en verdriet.

***Jun & the Hidden Skies* - Hi-Sim**

Hi-Sim troont ons via een animatiefilm mee naar de speelse verbeelding van de tweeling Jun en Aco. Wanneer een kartonnen doos verandert in een ruimteschip, belanden we in een flits van de zolder van de kinderen in de ruimte. Dit denkbeeldige avontuur wordt

pas echt boeiend wanneer onze helden te midden van een ruimtegevecht terechtkomen en Aco gearresteerd wordt. Jun maakt een vrije val maar wordt gered door een vuurspuwende draak. Jun en zijn nieuwe vriend zijn vastberaden om Aco te redden en krijgen de vijand klein.

Hi-Sim slaagt er wonderwel in om de nieuwsgierigheid en het kinderlijke enthousiasme tot leven te brengen van zodra we de zolder betreden. Deze prachtige animatiefilm genereert de fantastische kleuren van een ingebeelde wereld. De visuele details worden zorgvuldig weergegeven en de kwaliteit van de speciale effecten zorgt voor het nodige realisme. Het is een onberispelijke kortfilm die het hele gezin zal aanstaan.

Over de regisseurs van RSA

Greg Fay

- Fay, voormalig redacteur voor de tijdschriften iD en The Face regisseerde muziekclips voor onder meer Lilly Allen, Oasis, en The Streets. Hij werkte ook voor bedrijven als Reebok, Orange, British Airways en Yellow Pages. In 2005 schreef en regisseerde hij zijn eerste kortfilm, *Last Trip to Cardiff*, waarop hij onder contract kwam (als partner van het regisseursduo Ben & Greg) bij Partizan Films. In 2008 ging hij in zijn eigen recht aan de slag bij RSA en draaide hij tal van reclamespots voor onder meer The Guardian, Asda en Vodafone. In februari 2010 zal Greg een pilotfilm draaien voor *Dappers*, een comedyserie van BBC Wales.

Jake Scott

- Scott verwierf al vroeg naambekendheid als regisseur dankzij *Everybody Hurts* van REM, die meerdere MTV-awards in de wacht sleepte, genomineerd werd voor een Grammy en een plaatsje kreeg in de MVPA Hall of Fame in 2005. Hij regisseerde ook video's voor U2, No Doubt, Radiohead, Smashing Pumpkins, The Strokes en George Michael. Twee van zijn video's staan genoteerd in de MTV top 100 van beste clips aller tijden. In 2003 won Scott een Emmy voor beste commercial, drie AICP-awards en een Andy voor zijn werk in Move van Nike. In 2005 won Scott een Silver Lion award in Cannes voor zijn werk met Adidas, naast twee CLiO's voor de spot van hetzelfde merk. Scott werd genomineerd voor een Grammy van beste muziekvideo voor de regie van *Flawless* van George Michael, en kreeg drie AICP-awards voor zijn werk met *Magnet* voor Nike. In 2008 leverde Voyeur van HBO hem een Grand Prix en een Cyber Lion op in Cannes. Scott beëindigde onlangs zijn tweede film, *Welcome to the Rileys*, met in de hoofdrollen Kristen Stewart, James Gandolfini en Melissa Leo (genomineerd voor een Academy Award). Deze film werd zopas getoond op het Sundance Film Festival dit jaar.

Carl Erik Rinsch

- Rinsch was pas 14 toen zijn eerste film vertoond werd op de filmfestivals van New York en Tulleride. Sindsdien werkte hij als fotojournalist voor het Rolling Stone magazine. Als regisseur sleepte hij recent de D&AD/Campaign Screen Award voor beste nieuwe regisseur in de wacht. Hij had het geluk deel te mogen uitmaken van de Saatchi & Saatchi New Directors' Showcase in Cannes. Rinsch draaide visueel verbluffende en memorabele reclamespots voor onder meer BMW, Earthlink, Sprite en de SciFi Channel.

Johnny Hardstaff

- Zijn opmerkelijkste werken tot nog toe blijven de politieke provocerende kortfilms *History of Gaming* en *Future of Gaming*, die werden opgenomen in het National Film Archive. Hardstaff realiseerde ook de experimentele muziekvideo *Like Spinning Plates* voor Radiohead, en kan een reeks van vernieuwende, eigentijdse designcommercials voor tal van vooraanstaande merken op zijn naam schrijven.

Hi-Sim

- Pseudoniem van het regisseursduo Chris Hawkes en Cheun Hung Tsang. Hun werk bestaat hoofdzakelijk uit live-actionfilms en computergegenereerd beeldmateriaal. In Boards magazine werden ze onlangs vermeld als een van de 20 beste opkomende regisseurs. Ze hebben al tal van commerciële projecten gerealiseerd voor merken als Adidas, Stella McCartney, Bacardi en Investec Specialist Bank.

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet voor publicatie)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Handelsmerken zijn eigendom van Koninklijke Philips Electronics N.V. of van hun respectieve eigenaars.