

## Press Information

Maart 2010

Ref.: 3657

### **NIEUWE PHILIPS BODYGROOM PRO VOOR ZELFVERZEKERDE MANNEN**

*Innovatieve huidvriendelijke eigenschappen en nieuwe verfijnde vormgeving, voor de ultieme ervaring in lichaamsverzorging*

Het is alweer vijf jaar geleden dat Philips de originele Bodygroom uitbracht. In die tijd is de lichaamsverzorging voor de man almaar populairder geworden: mannen willen er op hun best uitzien en dat extra zelfvertrouwen aankweken dat ze nodig hebben om vooruit te komen. Vandaag biedt Philips mannen de kans om zelfverzekerd door het leven te gaan, met de lancering van de nieuwe **Bodygroom Pro**, het eerste alles-in-een lichaamsverzorgingsstelsel met dubbele functie: een baanbrekende, draaiende 3D-scheerkop aan de ene kant en een geoptimaliseerde trimmer met verbeterde knipmogelijkheden aan de andere kant. Met zijn exclusieve technologie en unieke vormgeving komt **Bodygroom Pro** tegemoet aan de behoeften van de man die zorg wil dragen voor zijn lichaam.



Met zijn dunne, ergonomische vormgeving en zijn innovatieve functies beperkt **Bodygroom Pro** huidirritatie tot een minimum. Mannen kunnen rekenen op de meest comfortabele en zachte lichaamsverzorging ooit. De draaiende scheerkop, gemaakt van hypoallergeen materiaal, komt tot bij elke ronding van het lichaam, voor een veilige en gladde scheerbeurt. De hoogstaande trimmer met vijf lengtestanden garandeert voor zijn part een zorgeloze en efficiënte trimbeurt, zelfs op de meest gevoelige plekken van het lichaam. Afgeronde tips en kammen voorkomen schrammen en het verbeterde glijoppervlak biedt de huid extra bescherming.

Philips is de nummer één in deze categorie en weet dus beter dan wie ook hoe het mannen kan helpen er op hun best uit te zien en zich goed te voelen. Het streeft ernaar permanent te innoveren en in te spelen op de veranderende behoeften van de man. Sinds Philips de originele **Bodygroom Pro** uitbracht in 2005, verwachten mannen van het merk dat het hen vernieuwende en kwalitatieve oplossingen aanreikt voor het ontharen van hun lichaam. **Bodygroom Pro** bewijst dat we mannen precies de producten willen bieden die ze nodig hebben om er goed uit te zien en met het volste vertrouwen door het leven te gaan.

De afgelopen paar jaar zijn mannen zich almaar meer gaan bezighouden met hun uiterlijk. Uit onderzoeken blijkt dat:

- Mannen meer zorg dragen voor hun lichaam dan ooit tevoren: ten opzichte van dezelfde periode in 2008 laat de wereldwijde verkoop in de categorie van mannelijke lichaamsverzorgingsproducten een stijging van 10% optekenen. In waarde is deze markt nu goed voor € 19,5 miljard en verwacht wordt dat die de komende vijf jaar zal stijgen naar € 57 miljard. [Euromonitor, 2009; Packaged Facts, 2009]
- 70% van de mannen stellen dat ze er in de eerste plaats voor zichzelf goed willen uitzien. [Synovate, 2008]
- 73% van de Europese en Amerikaanse mannen stellen dat tijd doorbrengen voor de spiegel voor hen 'belangrijk' of 'heel belangrijk' is, ten opzichte van 72% van de vrouwen. [Datamonitor, 2007]
- 89% van de mannen in Europa en de VS stellen dat een degelijke lichaamsverzorging en een goed voorkomen essentieel zijn voor professioneel succes. [Datamonitor 2008]
- Tot voor kort beperkte de mannelijke lichaamsverzorging zich tot het gelaat en het haar. Vandaag scheren of trimmen wereldwijd 50% van de mannen tussen 18 en 65 jaar ook andere zones dan alleen het gelaat. [Synovate, 2009]

**BodyGroom Pro** is de jongste nieuwkomer in het Philipsgamma van lichaamverzorgingsproducten voor de man. Het is een vervolg op de originele Bodygroom en Bodygroom Plus, twee toproducten van Philips. De drie apparaten zijn geschikt voor nat en droog gebruik en ontworpen voor het scheren en trimmen van alle lichaamszones. De Bodygroom Plus wordt geleverd met een complete set van opzetstukken voor verschillende lichaamsdelen, waaronder een opzetstuk voor de gevoelige zones en een krachtige trimmer.

De **BodyGroom Pro** (TT2040) is vanaf nu in de Belux beschikbaar voor de marktadviesprijs van 69,99 Euro.

Meer informatie over de **BodyGroom Pro** is te vinden op [www.philips.com/grooming](http://www.philips.com/grooming).

- Einde -

**Meer informatie bij:**

Anneleen Van Troos  
 Philips Corporate Communication & Public Affairs  
 Tel.: +32 2 525 80 39 (niet voor publicatie)  
 E-mail: [anneleen.van.troos@philips.com](mailto:anneleen.van.troos@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

**Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige

kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 23 miljard EUR in 2009. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)