

Backgrounder

30 november 2009

Ref.: 3623

PHILIPS BRENGT LED-SCHIJNWERPERS OP ZONNE-ENERGIE UIT VOOR SPORTVELDEN

Vandaag de dag hebben zo'n 1,6 miljard mensen in de wereld (waaronder 500 miljoen in Afrika) geen toegang tot elektriciteit. Vooral in de regio's rond de evenaar waar de duisternis rond 18.30 uur inzet en het bijna 12 uur lang donker blijft. In deze gemeenschappen valt het leven dan gewoon stil, wat een impact heeft op het onderwijs, de veiligheid, de productiviteit, de werkgelegenheid en de levenskwaliteit in het algemeen.

Dankzij de LED-verlichting op zonne-energie zullen gemeenschappen en hele dorpen voortaan ook 's avonds kunnen samenkomen, wat tal van voordelen zal opleveren. De minischijnwerpers van Philips, uitgerust met 8 LED-floodlights opgehangen aan vier draagbare masten, werden specifiek ontwikkeld voor regio's met beperkte of helemaal geen toegang tot het elektriciteitsnet. De stroom wordt aangereikt door batterijen op zonne-energie wat het systeem dus volledig duurzaam maakt. Bovendien kan het een zone van ongeveer 30 tot 40 meter lang bij 15 tot 20 meter breed verlichten, wat genoeg is voor een partijtje minivoetbal. Na één enkele oplaadbeurt in de zon verschaffen de batterijen tot 8 uur licht. Het lichtniveau is voldoende om comfortabel voetbal te spelen en het verschil in kleur van de shirtjes te zien. Je kan het vergelijken met een witte straatverlichting van goede kwaliteit. De Philips Fortimo LED-modules die toegepast worden in de schijnwerpers verspreiden een helder wit licht van 12.200 lumen, wat overeenkomt met een gemiddelde van 15 lux op een zone van 30x15 meter.

Het schijnwerpersysteem wordt door Philips aangeboden als een totale projectoplossing, ontworpen op maat van de vereisten van elke klant. Het bevat gewoon alles wat nodig is, van het totale systeemontwerp tot de schijnwerpers, masten, batterijen en zonnepanelen.

Dankzij de toepassing van de meest recente LED-verlichtingstechnologie van Philips, kunnen de schijnwerpers ook als algemene verlichting gebruikt worden voor andere sportactiviteiten, en tevens voor veiligheidsdoeleinden en economische activiteiten als markten en bouwwerven. In de ontwikkelingslanden bestaan er heel wat domeinen waar tijdelijke verlichting vereist is en die niet aangesloten zijn op het elektriciteitsnet. Bovendien streeft men ook alsmear meer naar duurzame oplossingen.

Het LED-schijnwerpersysteem illustreert nog maar een keer hoe Philips innovatie aanwendt om verlichtingsproblemen aan te pakken in regio's van de wereld waar het gebrek aan elektriciteit een impact heeft op de levenskwaliteit. In 2008 ging Philips een partnerschap aan met de Nederlandse regering om samen verlichtingsoplossingen te ontwikkelen voor sub-Saharaans Afrika. In september 2009 onderschreef Philips het milieuprogramma van de Verenigde Naties (UNEP). Dit programma roept op om de

overschakeling naar energie-efficiënte verlichting te versnellen in zones met aansluiting op het elektriciteitsnet, vooral in de ontwikkelingslanden, en om voor deze regio's duurzame niet netgekoppelde verlichtingsoplossingen te ontwikkelen.

Meer informatie bij:
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet publiceren)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt meer dan 118.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be