

Press Information

September 2009

Ref.: 3564

PHILIPS WAKE-UP LIGHT: ONTWAAK OP HET RITME VAN DE NATUUR

Als de winter opnieuw inzet, is het nooit leuk om 's ochtends uit je bed te komen, vooral als het buiten koud en donker is. Uit een enquête die Philips uitvoerde blijkt zelfs dat negen op de tien mensen minstens één keer op de slumertoets drukken vóór ze zich uit bed kunnen sleuren. Een dergelijke start kan voor de rest van de dag een domper zetten op je humeur. Veel mensen geloven dat een goede nachtrust essentieel is om 's ochtends met een meer uitgeslapen gevoel op te staan, maar al even belangrijk is het om op de juiste manier te ontwaken...

In de winter is er minder natuurlijk zonlicht aanwezig, maar een gesimuleerde zonsopgang (het voortbrengen van kunstmatige zonnestrallen) kan je op een meer natuurlijke en serene manier uit je slaap halen dan geluid. Dat is klinisch bewezen. Wil je je helemaal uitgeslapen voelen van zodra je je ogen openslaat? Dat kan, met de **Philips Wake-up Light**: de gesimuleerde zonsopgang wekt je met natuurlijk licht, net zoals de natuur.

Een half uur voor de ingestelde wektijd, begint de Philips Wake-up Light licht uit te stralen dat geleidelijk aan intensiever wordt, net als de opkomende zon. In tegenstelling tot het onnatuurlijke en bruuske effect van sommige audiosystemen, zoals gsm's, bereidt het uitgestraalde licht je lichaam voor op het ontwaken¹: het haalt je zachtjes uit de armen van Morpheus, zonder dat je je suf voelt. Ook dat is klinisch bewezen.

Om het ontwaken nog aangenamer te maken, is de Philips Wake-up Light voorzien van zachte natuurgeluiden om je uit je slaap te halen, waaronder het gezang van vogeltjes in het bos en zacht kloggelui, en een radiofunctie. Wil je op een meer melodieuze manier gewekt worden, dan kan je met de **nieuwe Philips Wake-up Light met iPod-dock** je favoriete songs afspelen van je iPod of iPhone en elke dag opnieuw wakker worden met je lievelingsdeuntjes.

Laurent Dosogne, Customer Marketing Manager Vitalight, Philips Consumer Lifestyle Belux: "Onze moderne, hectische levensstijl (vroeg opstaan, laat gaan slapen) kan onze vitale functies vertragen en resulteren in een 'sociale jetlag'². Goed ontwaken is essentieel en het belang ervan in het vrijwaren van een positieve ingesteldheid, vooral in de winter, wordt fors onderschat. Het is klinisch

¹ *Effects of Artificial Dawn on Well-being, Performance and Psychology*, C.M. Gordijn, oktober 2007

² *Effects of Artificial Dawn on Well-being, Performance and Psychology*, C.M. Gordijn, oktober 2007

bewezen dat een progressieve zonsopgang een impact heeft op de kwaliteit van het ontwaken en de daaruit voortvloeiende energieniveaus, en het humeur tijdens de wintermaanden verbetert³. Een product als de Wake-up Light kan de tijd die je nodig hebt om de dekens terug te slaan en op te staan beduidend verkorten, en je tegelijk helpen overdag langer alert te blijven.”

De Philips Wake-up Light geeft je niet alleen een goed gevoel, maar ziet er bovendien ook goed uit: met zijn gladde, compacte en ergonomische vorm staat hij prima naast je bed en in je slaapkamer; tegelijk is hij heel gebruiksvriendelijk dankzij de minimalistische interface.

Philips kan de zomer niet terugbrengen maar wel je zomerse stemming, van zodra je je ogen openslaat. Zeg een bruuske start van de dag en een suffe winterstemming vaarwel en ga voor een verkwikkend gevoel van zodra je je ogen openslaat, met de Philips Wake-up Light.

De Philips Wake-up Light met iPod-dock (HF3490) is beschikbaar in België voor de prijs van 179,99 €.

Belangrijkste kenmerken

Met de **Philips Wake-up Light** kom je makkelijker de donkere wintermaanden door en zet je de dag vredig en natuurlijk in.

- Simulatie van een zonsopgang gedurende 30 minuten
- Lichtintensiteit tot 300 Lux dat je op een natuurlijke wijze wekt
- Wekgeluiden uit de natuur
- Compacte afmetingen voor een minimale plaatsinname op het nachtkastje
- Elegante verborgen led-display
- Alarmtestfunctie, om de klank- en lichtinstellingen voor de volgende dag te checken
- Spaarlamp
- Lichtfunctie om in bed te lezen
- Sluimerfunctie van 9 minuten met nabootsing van de zon (licht en geluid)

Philips Wake-up Light met iPod-functionaliteit

- iPod- en iPhone-compatibel dock om songs af te spelen op de ingestelde wektijd

³ *A Controlled Study of Dawn Simulation in Subsyndromal Winter Depression*, Norden MJ, Avery DH; Acta Psychiatr Scand 1993; 88: 67-71



Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepalende "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be