

November 2009

Ref.: 3582

SENSEO® LANCEERT NIEUWE SENSEO® LIMITED EDITION BY MARCEL WANDERS

Philips blaast een nieuwe creatieve wind over de koffiemarkt, met de lancering van de nieuwe SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders. Deze jongste nieuwkomer in het SENSEO® gamma werd ontworpen in samenwerking met Marcel Wanders, een productontwerper en interieurdesigner van wie het werk al meermaals in de prijzen viel. De nieuwe SENSEO® richt zich resoluut tot designminnende koffieliefhebbers die willen genieten van een sensationele SENSEO® koffie en tegelijk een vleugje eigentijds design in hun keuken willen brengen. De SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders, verkrijgbaar in twee kleuren, is een ideaal kerstgeschenk en zal slechts kort beschikbaar zijn tijdens de eindejaarsperiode, wat het product nog exclusiever maakt.

De nieuwe SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders is bedoeld voor consumenten met een heel eigen persoonlijke stijl, die elegante ontwerperstukken in hun woning zeker kunnen appreciëren. Dit nieuwe model verzoent een baanbrekende koffiezettechnologie en een eigentijds design. Het apparaat valt op door zijn visuele lagen, met enerzijds een opmerkelijk vintage-motief en anderzijds een transparant effect aan de buitenkant. Deze techniek illustreert ook meteen de vooruitstrevende technologie aan de binnenkant. De SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders is verkrijgbaar in twee aangepaste kleuren voor het herfst- en winterseizoen: doorschijnend rood voor een opvallende impact, of doorschijnend grijs voor een ietwat bescheidener effect. Door de transparante afwerking op beide versies krijgt de keuken er resoluut een functioneel stuk van eigentijds design bij. Ook op de verpakking vindt men het overladen vintage-motief van Wanders terug, in de vorm van een luxe kerstpakket met twee exclusieve glazen SENSEO® kopjes.

Marcel Wanders is een toonaangevende figuur in het hedendaagse design- en architectuurlandschap en een veel gevraagde persoonlijkheid in de designgemeenschap. Hij werd overigens geëerd als "Designer of the Year" door de Elle Decoration International Design Awards. Wanders heeft zijn talent al ten dienste gesteld van andere prestigieuze merken, waaronder Puma, Swarovski, Moooi en KLM en lag ook aan de basis van een aantal bekroonde projecten voor een waaier aan luxebestemmingen als het Mondrian South Beach hotel in Miami en de Villa Moda flagship store in Bahrain.

In een reactie op zijn partnerschap met Philips verklaarde Wanders: "De SENSEO® Limited Edition benadrukt het visuele effect van transparantie en brengt dit in contrast met de moderne schoonheid van de interne mechaniek. Het is voor mij een totaal nieuwe uitdaging om doordeweekse huishoudapparaten een creatieve noot mee te geven en in een nieuw kleedje te stoppen. De klassieke SENSEO® koffiemachine is al een emblematisch apparaat als dusdanig; ik heb dan ook gespeeld met transparantie, soliditeit en motieven om de machine een totaal andere dimensie te verlenen. Het complexe decoratieve detailwerk uit de architectuur was voor mij de perfecte inspiratiebron en in denk dat ik er in geslaagd ben een mooie eigentijdse look te creëren voor het product."

Door de samenwerking tussen Philips en Studio Marcel Wanders krijgt het samenspel tussen het emblematische en het eigentijdse design van de SENSEO®

nog een diepere dimensie. Na het succes van de SENSEO® Limited Edition by Tord Boontje Studio in 2008, verstevigt het partnerschap met Wanders nog de reputatie die Philips geniet in termen van innovatief visueel design en resulteert het in een heus begerenswaardig product voor de eindejaarsperiode.

Vidya Sagar Gannamani, Category Leader for Beverage Appliances bij Philips: “Met SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders wordt koffiedrinken een fascinerende visuele ervaring. Het is dan ook het perfecte kerstcadeau voor wie een uniek en stijlvol geschenk wil dat past bij zijn interieur en zijn zin voor stijl. Meer dan 90% van bestaande SENSEO® liefhebbers zijn uiterst tevreden over hun koffiemachine; deze nieuwe beperkte editie verlegt nog de grenzen van het SENSEO® concept.”

Koffiedrinkers mogen van de SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders dezelfde SENSEO® kwaliteitskoffie verwachten: elk kopje wordt vers gezet, voor een ronde, volle smaak, en afgewerkt met een heerlijk crema-schuimlaagje. Het unieke, gepatenteerde koffiezetsysteem past automatisch de verhouding tussen het water en de koffie aan, waardoor de smaak van de speciaal geselecteerde koffiebonen ten volle tot zijn recht komt en elk kopje even rijk en smakelijk is. Met de nieuwe variëteit Hot Choco kan de consument alweer op een andere manier genieten van zijn favoriete drankje.

Met meer dan 25 miljoen verkochte apparaten, is SENSEO® is een heus wereldwijd succes. De nieuwe SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders bouwt verder op de reputatie van het merk als ‘moderne icoon’ maar stopt het klassieke product in een nieuw kleedje, ontworpen door een van de meest unieke designtalenten ter wereld. Deze jongste nieuwkomer in het SENSEO® gamma van koffiemachines speelt in op de wens van de consument om thuis van een visuele ervaring te genieten bij het drinken van een kopje sensationele SENSEO® koffie.

De SENSEO® Limited Edition by Marcel Wanders zal te verkrijgen zijn tussen september en december 2009 voor de prijs van € 119.

Meer informatie is te vinden op www.senseo.com.

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en

tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be