

Press Information

September 2009

Ref.: 3591

NIEUWE PHILIPS DIGITAL PHOTOFRAMES™ 8000-SERIE: HET IDEALE GESCHENK VOOR ALLE GELEGENHEDEN

Philips brengt een totaal nieuw gamma Digital PhotoFrame™ producten uit. Met als blikvanger, de topmodellen uit de 8000-serie, bestaande uit een zwarte (SPH8008) en een witte (SPH8208) versie. Consumenten kunnen het Philips Digital PhotoFrame™ personaliseren met tal van kostbare foto's en video's. Hierdoor wordt het een uniek en betekenisvol geschenk voor vrienden en familie.

Het ideale geschenk voor wie je na aan het hart ligt

Voor speciale gelegenheden in het leven, zoals een huwelijk, babyborrel, diploma-uitreiking of verjaardag zoekt men vaak naar een persoonlijk, betekenisvol geschenk voor zijn vrienden, collega's of familieleden. Vaak is het zaak om een geschenk te vinden dat een speciale waarde heeft voor de persoon aan wie men het geeft. Met het Philips Digital PhotoFrame™ kan je vrienden en familie blij maken met een heel persoonlijk geschenk dat foto's en video's bevat die van onschatbare waarde zijn voor wie het ontvangt. Bovendien is het leuk om deze herinneringen te delen door de fotolijst te laten rondgaan: beide modellen hebben immers een ingebouwde batterij die een diapresentatie van twee uur mogelijk maakt. Beide fotolijsten beschikken over een geheugen met een grote capaciteit waarin maar liefst 1000 foto's kunnen opgeslagen worden, of een equivalente capaciteit voor video en audio.

Uitstekende beeldkwaliteit en unieke ervaring om te delen

De serie 8000 beschikt over unieke kenmerken die garant staan voor een uitstekende beeldkwaliteit en dito ervaring:

- *Imagen Pro, voor scherpere en levendigere kleuren*
Een unieke beeldverbeteringstechnologie van Philips die automatisch je foto's analyseert om de kleur te corrigeren en het contrast te optimaliseren (accuraatheid en diepte van kleur, contrast). Bovendien vrijwaart Imagen Pro de natuurlijke huidtinten, zodat je nooit nog te bleke of rode gezichten te zien krijgt.
 - *Ingebouwde oplaadbare batterij en praktisch oplaaddock*
Dankzij de ingebouwde batterij kan je gelijk waar in huis twee uur lang je foto's en video's delen.
 - *SmartPower Pro voor milieuvriendelijk gebruik*
Met SmartPower Pro ben je ervan verzekerd dat je energieverbruik vermindert. Het scherm van de fotolijst wordt automatisch aan en uit gezet, volgens het tijdschema dat je zelf hebt ingesteld.
- Aanraakgevoelige rand*
Het Philips Digital PhotoFrame™ beschikt over een bedieningsysteem met aanraakgevoelige rand, voor een intuïtieve werking.

- *Automatische oriëntatie*
Met deze functie kan je zowel staande als liggende foto's bekijken. Als je de fotolijst instelt in liggende modus worden alle foto's automatisch in dezelfde modus weergegeven.
- *Makkelijke aansluiting*
De fotolijsten beschikken over een USB-poort en sleuven voor geheugenkaarten. Dit vergemakkelijkt de overdracht van je foto's vanaf een pc of ander opslagmedium.

Philipsgamma van Digital PhotoFrames™

Het volledige gamma van Philips Digital PhotoFrames™ bestaat uit modellen van 7, 8 en 10", zodat de consument uit een brede waaier van producten kan kiezen om steeds het ideale geschenk te geven voor iedere gelegenheid. Het topmodel uit het gamma is heel dun, wordt bediend door aanraking van de rand en heeft naast een ingebouwde oplaadbare batterij ook een praktisch oplaaddock.

Aanbevolen verkoopprijzen topmodellen:

SPH8008 – 199,99 €

SPH8208 – 199,99 €

SPF7010 – 199,99 €

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)

E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be