

Press Information

September 2009

Ref.: 3592

SCHENK EEN GEPERSONALISEERDE FOTOLIJS MET DE NIEUWE ONLINECADEAUDIENST VAN PHILIPS

Philips maakt de lancering bekend van een onlinecadeaudienst voor de Philips Digital PhotoFrames™. Dankzij deze dienst kunnen consumenten makkelijk een digitale fotolijst van hun keuze personaliseren en een uniek en betekenisvol geschenk creëren voor vrienden en familie. De onlinedienst zal vanaf oktober 2009 voor het grote publiek beschikbaar zijn via de Philips Online Shop; ruim op tijd dus om ze te helpen onvergetelijke kerstcadeau's te versturen. De dienst zal beschikbaar zijn in Duitsland, Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Italië, Spanje, België, Zweden en Denemarken.

Een betekenisvol geschenk voor alle belangrijke momenten

Voor speciale gelegenheden in het leven, zoals een diploma-uitreiking, huwelijk, verjaardag of babyborrel zoekt men vaak naar een persoonlijk, betekenisvol geschenk voor zijn vrienden, collega's of verwanten. Maar iets echt persoonlijks vinden is niet altijd makkelijk. Uit onderzoeken blijkt dat een goed geschenk idealiter emotioneel geladen moet zijn, een persoonlijke betekenis moet hebben en moet beantwoorden aan de wensen van wie het krijgt. Met de oprichting van deze onlinecadeaudienst, komt Philips met een oplossing.

De Philips Digital PhotoFrames™ kunnen een schat aan herinneringen verhullen en zijn daardoor het ideale geschenk voor alle gelegenheden in het leven. Voortaan kan iedereen makkelijk een personaliseerbare fotolijst creëren die een kostbaar moment afbeeldt. "De beste geschenken zijn die met een persoonlijke noot die de ontvanger een vreugdevol gevoel geven", aldus Pijke Oostra from Philips. "Met de exclusieve onlinecadeaudienst van Philips wordt het voortaan mogelijk om van je fotolijst een nog specialer en persoonlijk geschenk te maken."

Personalisatiefuncties

De onlinecadeaudienst, op de Philips Online Shop, is heel eenvoudig en leuk te gebruiken. Er zijn vier unieke personalisatiefuncties om er echt een heuglijk geschenk van te maken. Zo kan de afzender bijvoorbeeld eerst een fotolijst selecteren en dan foto's van de computer uploaden en ze bewaren op de fotolijst. Van zodra de ontvanger zijn fotolijst aanschakelt krijgt hij een leuke verrassing te zien. Daarnaast kan je ook een persoonlijk bericht of wens graveren op het Philips Digital PhotoFrame™.

En om het helemaal persoonlijk te maken, kan de fotolijst in een aparte cadeaubox gepresenteerd worden die exclusief door Philips werd ontworpen en op een unieke manier opengaat. Meer informatie is te vinden op www.philips.com/mygift. De consumenten kunnen zich ook op deze website aanmelden om een uitnodiging van Philips te ontvangen om deze diensten gratis te gebruiken van zodra ze gelanceerd worden.

Philipsgamma van Digital PhotoFrames™

Het volledige gamma van Philips Digital PhotoFrames™ bestaat uit modellen van 7, 8 en 10", zodat de consument uit een brede waaier van producten kan kiezen om steeds het ideale geschenk te geven voor iedere gelegenheid. Het topmodel uit het gamma is heel dun, wordt bediend door aanraking van de rand en heeft naast een ingebouwde oplaadbare batterij ook een praktisch oplaaddock.

Belangrijkste kenmerken

- **Imagen Pro:** deze unieke beeldverbeteringstechnologie van Philips brengt je foto's tot leven. Alle fotolijsten van Philips hebben een functie die automatisch de scherpte, de helderheid en de kleuren optimaliseert en tegelijk de huidtinten een natuurlijk aspect meegeeft. Gedaan met te bleke of rode gezichten.
- **Gebruiksgemak:** de Philips Digital Photoframes™ zijn makkelijk te gebruiken dankzij de intuïtieve visuele interface en de aanraakgevoelige rand* om foto's en video's van een USB-stick of een SD-kaart te overlopen en automatisch weer te geven.
- **RadiantColor:** een exclusieve Philipstechnologie om kleinere foto's af te beelden in de optimale 4:3-verhouding door de kleur aan de rand van een niet schermvullende foto te verlengen tot aan de zijkanten van het scherm. Hierdoor verdwijnen zwarte balken en wordt het beeldformaat niet langer vervormd.
- **Collage Pro:** een unieke vooruitstrevende functie op het Philips Digital PhotoFrame™ om automatisch diapresentaties van collages weer te geven (willekeurige weergave) en om collages aan te maken en te bewerken.

* op bepaalde modellen

Milieuvriendelijk

Alle Philips Digital PhotoFrames™ zijn groene producten en beschikken over een automatische uitschakelfunctie om energie te besparen. De series 5000 en 7000 zijn bovendien uitgerust met SmartPower Pro, een sensor die de fotolijst aan en uit zet aan afhankelijk van het gedetecteerde omgevingslicht. Dit helpt het energieverbruik te verlagen, door tot een derde van de energiekosten van de fotolijst te besparen. Bovendien verlaagt een verbeterde lichtsensoren de lichtintensiteit wanneer de kamer zelf verlicht is.

TNS Digital Photo frames Gifting Study, maart 2009

Meer informatie over de Philips Online Shop is te vinden op:
www.philips.com/mygift

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)
E-mail: anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbepalende “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be