

## Press Information

September 2009

Ref. : 3562

### **PHILIPS NIVEA FOR MEN SCHEERAPPARAAT HOUDT DE HUID GEZOND TIJDENS HET SCHEREN**

Mannen moeten zich dag na dag mooi glad kunnen scheren, zonder er irritatie of een droge huid aan over te houden. Philips en NIVEA FOR MEN weten dat beter dan wie ook. De twee merken hebben dus hun krachten gebundeld en een oplossing gevonden: het baanbrekende nieuwe Philips NIVEA FOR MEN scheerapparaat.

Samen bieden ze mannen een uniek geïntegreerd huidbeschermingssysteem dat garant staat voor een efficiënte scheerbeurt. Zo krijgen ze eindelijk wat ze verdienen: een glad scheerresultaat én een gezonde huid.

Dankzij de exclusieve nieuwe scheerkoppen, met Stretch & Lift-ringen, garandeert het vernieuwende apparaat een supergladde scheerbeurt. Beter nog, met het vooruitstrevende huidbeschermingssysteem behoort huidirritatie voorgoed tot het verleden! De scheerkoppen geven tijdens het scheren een irritatiewerende NIVEA FOR MEN scheerlotion vrij die rechtstreeks op de huid wordt aangebracht; de huid is dus gehydrateerd, voelt fris aan en vertoont geen irritatie meer. De gloednieuwe formule van de NIVEA FOR MEN scheerlotion bevat Natural Mircotec™ wat de huid kalmeert en voor een aangener gevoel zorgt.

Dit geavanceerde apparaat is supermakkelijk te gebruiken en geeft scheren een nieuwe dimensie. Dankzij het eenvoudige navulsysteem pomp je de NIVEA FOR MEN scheerlotion rechtstreeks van het navulflesje in het scheerapparaat.

Alleen het nieuwe Philips NIVEA FOR MEN scheerapparaat biedt je zo'n zachte scheerbeurt én de zekerheid dat je huid gezond blijft. Om een gladde scheerbeurt te garanderen biedt het Philips NIVEA FOR MEN scheerapparaat volgende kenmerken:

#### **Waterproof**

Het scheerapparaat kan onder de douche gebruikt worden, waardoor je tijd bespaart en je hetzelfde gevoel krijgt als bij natscheren. Bovendien worden de poriën tijdens het scheren opengezet. Gekoppeld aan de NIVEA FOR MEN scheerlotion, zorgt dit ervoor dat het scheerapparaat soepel over de huid glijdt, voor een supergladde scheerbeurt.

#### **Geavanceerd huidbeschermingssysteem**

De NIVEA FOR MEN scheerlotion met nieuwe formule wordt tijdens het scheren rechtstreeks op de huid aangebracht, zodat de huid gehydrateerd wordt en er gezond uitziet. De verbeterde scheerlotion bevat Natural Microtec™ die de huid beschermt tegen irritatie, kalmeert en voor een aangener gevoel zorgt.

### **Stretch & Lift-ringen**

Een unieke en nieuwe ontwikkeling in het Philips NIVEA FOR MEN scheerapparaat. Deze ultramoderne scheerkoppen hebben exclusieve 'Stretch & Lift'-ringen, die garant staan voor een perfect scheerresultaat, dag na dag.

### **Soft Touch volgsysteem van de contouren**

Dankzij hun intelligent design volgen de scheermesjes vlot de contouren van je gelaat, voor een precieze, gladde en uniforme scheerbeurt.

Het nieuwe Philips NIVEA FOR MEN scheerapparaat biedt niet alleen een ultieme scheerervaring, maar ziet er ook nog eens fantastisch uit. Het pakt uit met een nieuw elegant en ergonomisch design dat beter in de hand ligt en er prachtig uitziet. Elke man wil er zo een in huis.

Het nieuwe Philips NIVEA FOR MEN scheerapparaat geeft de man wat hij verdient: een maximale bescherming van de huid tegen irritatie en een optimaal scheerresultaat. Je kan ervan op aan dat je huid gezond blijft en dat je prima voor de dag komt.

Aanbevolen verkoopprijzen:

HS8420 – 99,99 €

HS8440 – 149,99 €

HS8460 – 199,99 €

### **Meer informatie bij:**

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)

E-mail: [anneleen.van.troos@philips.com](mailto:anneleen.van.troos@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

### **Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)