

Press Information

22 september 2009

Ref.: 3586

PHILIPS BLAAST ZIJN GAMMA LIVINGCOLORS NIEUW LEVEN IN MET DE INTRODUCTIE VAN NIEUWE FASCINERENDE PRODUCTEN EN LAMPEN MET EEN GEOPTIMALISEERDE VORMGEVING EN FUNCTIONALITEIT

Dit jaar maken nieuwe LivingColors verlichtingsapparaten hun opwachting, terwijl ook de volgende generatie van de LivingColors lamp en de bekroonde LivingColors Mini aan populariteit zou moeten winnen.

1. Gloednieuwe LivingColors verlichtingsapparaten

De legendarische LivingColors sfeerlamp krijgt een nooit geziene vormgeving en flexibiliteit

Met de invoering van vier nieuwe modellen in september 2009, wisselt de legendarische LivingColors sfeerlamp zijn traditionele plaats op de vloer, op tafel of op een rek, in voor een plekje aan de muur of aan het plafond.

Deze lampen werden ontwikkeld om een antwoord te bieden op de almaar stijgende vraag naar functionele en tegelijk flexibele oplossingen waarmee de consument zijn leefruimte makkelijk kan personaliseren.

Het gamma behelst vier nieuwe verlichtingsapparaten:

- o twee LivingColors vloerlampen
- o een LivingColors wandlamp
- o en een LivingColors plafondlamp.

Bij elke nieuwe lamp kan de hoogte of de hoek ingesteld worden, wat het makkelijker maakt om gelijk welk deel van de woning te verlichten in een van de 16 miljoen schakeringen en kleuren die LivingColors kan voortbrengen. De elegante vormgeving zorgt ervoor dat de lamp een stijlvolle indruk maakt, zelfs als ze uit staat.

Marcel Verhoeven, Global Category Leader for Scene Setting – LivingColors bij Philips Lighting: “De nieuwe lampen werden ontwikkeld om een antwoord te bieden op de vraag van de markt en bieden de consumenten meer flexibiliteit bij de plaatsing van hun LivingColors, om zo het beste effect te verkrijgen.”

2. LivingColors upgrade: hoger lichtvermogen en een waaier van elegante nieuwe afwerkingen

De lichte en donkere LivingColors modellen werden uitgebreid met drie speciale edities: een bloemenmotief, een antracietkleurige en een wit gematteerde afwerking. Alle drie spelen ze in op de ontwikkelingen in het interieurdesign.

Naast deze nieuwe afwerkingen brengt de krachtige LivingColors LED-technologie van de tweede generatie ook 50% meer licht voort. Philips Lighting heeft tevens een nieuwe functionaliteit toegevoegd waarmee de consument makkelijk de snelheid van de automatische kleurwissel kan regelen.

Of je nu in een ontspannen, luie bui bent, dan wel fit en energiek, met LivingColors kan je de sfeer thuis afstemmen op je humeur. Raak gewoon het kleurwielje op de intuïtieve afstandsbediening aan en de LivingColors geeft een bijna oneindige waaier van kleuren weer. Zo kan je precies de juiste sfeer scheppen voor een party, een luie zondag, een gemoedelijke stemming, een romantisch etentje of eender welke andere sfeer naargelang van je humeur of de gelegenheid.

3. De bekroonde LivingColors Mini

Ook de elegante LivingColors Mini heeft ieders aandacht weten te trekken en werd als winnaar van de 2009 iF product design award bekroond met de gegeerde onderscheiding 'seal of design excellence'. Dankzij zijn perfecte evenwicht tussen "functionaliteit, gebruiksgemak en esthetiek, en door te beantwoorden aan de eisen van excellentie in design", maakte de LivingColors Mini indruk op de internationale jury.

Een belangrijke factor die bijdraagt tot het overweldigende succes van LivingColors is het groeiende besef dat verlichting een van de eenvoudigste en meest efficiënte manieren is om thuis een verschillende sfeer te scheppen, zonder dat er dure interieurwerken aan te pas komen. Sinds de lancering in 2007 van de legendarische LivingColors LED-lamp en, recenter, van de LivingColors Mini, werden er van beide samen intussen 1 miljoen exemplaren verkocht.

Marcel Verhoeven, Global Category Leader for Scene Setting – LivingColors bij Philips Lighting: "Het succes van LivingColors bewijst dat mensen beseffen dat licht een waardevol middel is om de sfeer in hun woning te verbeteren afhankelijk van de stemming of de gelegenheid."

De LivingColors producten berusten op de vooruitstrevende LED-technologie die Philips ontwikkelde. Ze gaan veel langer mee dan klassieke lampen, verbruiken veel minder energie en banen de weg voor een totaal nieuwe generatie van duurzame verlichtingsoplossingen. Zet je wereld kleur bij met LivingColors.

Meer informatie bij:
Sarah Facxin
Philips Corporate Communication & Public Affairs
Tel.: +32 2 525 80 78 (niet publiceren)
E-mail: sarah.facxin@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van "Gezondheid & Welzijn" tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte "sense and simplicity". Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging.

Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be