

September 2009

Ref.: 3575

PHILIPS BRENGT EEN ENERGIEBESPAREND STRIJKIJZER UIT DAT AUTOMATISCH 20% ENERGIE UITSPAART

Met de energierekeningen die maar blijven stijgen, worden de consumenten zich almaar meer bewust van hun energieverbruik en van het onderliggende belang van energiebesparende producten. Philips streeft ernaar duurzame producten te ontwikkelen om de consumenten meer energie-efficiënte oplossingen te bieden, en heeft met het oog hierop een nieuw gamma van apparaten ontworpen die garant staan voor een prachtig resultaat én een lager energieverbruik. De jongste nieuwkomer in het assortiment van energie-efficiënte producten is een gamma van EnergyCare strijkijzers: ze bieden al het stoomvermogen van een normaal strijkijzer maar schroeven het energieverbruik met 20% terug, zonder het strijkresultaat aan te tasten.

Een normaal strijkijzer gebruikt 90% van zijn energie om voortdurend water om te zetten in stoom. Het gamma EnergyCare is uitgerust met een automatisch energiespaarsysteem dat detecteert wanneer er geen druk is in de handgreep van het strijkijzer, bijvoorbeeld wanneer het opgetild wordt, op de steun staat of immobiel met de zool naar beneden ligt. Dit innovatieve systeem produceert stoom wanneer het strijkijzer effectief in gebruik is en vermindert de stoomproductie als het strijkijzer in stand-by staat. Dit gaat verspilling tegen en spaart automatisch energie uit.

100% prestaties, 20% energiebesparing

De strijkijzers van 2400 W uit het krachtige EnergyCare gamma bieden een stoomproductie van 35 g per minuut en een stoomstoot van 100 g om zelfs de meest hardnekkige kreuken te verwijderen. Dankzij het snoer van 3 meter, de soft grip en het extragrote waterreservoir van 300 ml zijn de strijkijzers makkelijk en comfortabel in het gebruik; de stoomtip op de twee topmodellen uit het gamma is dan weer perfect om in moeilijk te bereiken plekken te strijken. Helemaal zuinig wordt het met het dubbele actieve antikalksysteem dat kalkvorming tegengaat en zo de levensduur van het strijkijzer verlengt. Het model GC3660 is bovendien voorzien van een speciale automatische uitschakelingsfunctie, voor een totale veiligheid en bijkomende energiebesparingen.

Petra Schulze, Customer Marketing Manager Garment Care, Philips Consumer Lifestyle Benelux: "De meeste gezinnen beseffen niet dat huishoudelijke klusjes vaak energievretend zijn. Toch loopt de elektriciteitsfactuur al gauw op als men het gebruik van alle huishoudtoestellen samen optelt. Hoewel veel energiebesparende apparaten beloven dat ze de maandelijkse energiefactuur helpen te verlagen, komt daar op het einde van de rit niet veel van in huis. Precies daarom hebben we EnergyCare ontwikkeld, een nieuwe generatie van duurzame strijkijzers die de consumenten helpen energie te besparen zonder het resultaat aan te tasten".

20% energie besparen tijdens een strijkbeurt kan slechts een kleine bijdrage tot een groener milieu lijken, maar het gebruik van apparaten als EnergyCare kan een aanzienlijke impact hebben op de jaarlijkse energiefactuur. Eigenlijk is het zo dat met de totale energie die men met EnergyCare bespaard heeft in zes jaar tijd, de investering terugbetaald is. Op die manier kunnen de consumenten makkelijk hun steentje bijdragen tot het milieu en tegelijk zelf geld uitsparen.

Philips EnergyCare biedt consumenten een eenvoudige oplossing om elke dag opnieuw energie te besparen, mét de garantie van een perfect resultaat. De EnergyCare strijkijzers maken deel uit van een gamma van energiebesparende apparaten die Philips heeft ontwikkeld met het oog op een algehele duurzaamheid, inclusief de recycleerbare verpakking. Het Philipsgamma van energie-efficiënte apparaten behelst ook een stofzuiger, een kruimelzuiger en een reeks waterkokers.

Als leider in de Dow Jones duurzaamheidsindex bewijst Philips dat het er alles aan doet om energiebesparingen op wereldschaal te stimuleren.

Adviesverkoopprijzen:

Energy Care GC3630/02 – 59,99 € (beschikbaar vanaf oktober 2009)

Energy Care GC3660/02 – 69,99 € (beschikbaar vanaf oktober 2009)

Meer informatie bij:

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)

E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkeloofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 116.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be