

Press Information

Mars 2009

Réf. : 3468

PREMIÈRE PHILIPS : LE TÉLÉVISEUR CINEMA 21:9 EST LE PREMIER TELEVISEUR LCD AU MONDE QUI RESPECTE LES PROPORTIONS DU CINEMA



Philips révolutionne l'univers du divertissement à domicile avec le premier téléviseur LCD au monde à respecter les proportions de l'image cinématographique. Le **Cinema 21:9** vous permet de profiter de vos films comme vous le feriez au cinéma, de la façon dont le réalisateur l'a souhaité. Le **Cinema 21:9** offre une expérience cinématographique à domicile sans précédent. Sur son écran full HD 56", les films sont affichés en rapport L/H 21:9, exactement comme au cinéma.

Le Cinema 21:9 est le premier téléviseur au monde à offrir une véritable expérience cinématographique aux utilisateurs dans leur salon. Les téléviseurs LCD traditionnels dégradent cette expérience en modifiant le rapport L/H pour remplir l'écran (perdant ainsi la couverture de la prise de vue d'origine) ou en insérant des barres noires gênantes au-dessus et en dessous de l'image (format « boîte aux lettres »). Le **Cinema 21:9** résout ces problèmes et affiche à la perfection les films en format 2.39:1, de manière à offrir au téléspectateur une expérience visuelle totale, sans compromis, d'un niveau jamais atteint jusqu'ici à domicile.

Le Cinema 21:9 allie une excellente qualité d'image, grâce au puissant moteur de traitement Perfect Pixel HD 2009 de Philips (puissance de traitement de 500 million de pixels par seconde et 2.250 billions de couleurs vives), à la technologie Ambilight Spectra sur trois côtés, qui agrandit encore l'écran en projetant une lumière sur le mur depuis l'arrière de l'appareil. Pour compléter les fonctionnalités d'image, le **Cinema 21:9** est équipé d'un écran 2560 x 1080 p Full HD avec 8,3 millions de pixels, garant d'images d'une netteté impeccable à partir de sources haute définition.

Le Cinema 21:9 est tout aussi à l'aise avec les formats 16:9 plus courants, à partir de sources telles que les émissions télévisées, les jeux vidéo et les DVD qui, grâce à une technologie de formatage automatique de premier ordre, peuvent être redimensionnés afin d'occuper tout l'écran (*remarque* : cette technologie peut également être désactivée).

Avec son taux de rafraîchissement d'à peine 1 ms, le **Cinema 21:9** est le téléviseur LCD le plus rapide au monde. Même les mouvements les plus rapides sont rendus avec un grand réalisme et une fluidité optimale grâce à la technologie Clear LCD 200 Hz. La fonctionnalité Perfect Contrast renforce pour sa part les niveaux de contraste, atteignant un rapport de contraste dynamique de 80,000:1.

La qualité d'image est encore améliorée par Perfect Natural Motion, une technologie qui fait en sorte que les objets en mouvement glissent naturellement sur l'écran, sans les saccades typiques des autres téléviseurs LCD.

Une nouveauté appréciable sur le **Cinema 21:9** est la fonctionnalité Net TV, qui offre un accès aussi simple que rapide à une vaste gamme de sites à partir d'une page d'accueil affichée sur l'écran. Net TV comporte des sites Web spécialisés et adaptés de partenaires européens, dont des marques telles que YouTube, eBay, TomTom, Meteo Group, Netlog, Funspot et MyAlbum, ainsi qu'une série de partenaires locaux qui proposent les sites les plus populaires dans chaque pays. Net TV adapte le contenu Internet afin d'offrir une expérience visuelle optimale sur l'écran de télévision. L'accès se fait simplement par l'intermédiaire de la télécommande du téléviseur, sans exiger l'emploi de décodeurs supplémentaires ou d'abonnement.

Les consommateurs possédant plusieurs périphériques HDMI apprécieront la polyvalence des options de connectivité du **Cinema 21:9**, doté de cinq ports HDMI 1.3a ainsi que d'une connectivité DLNA et Wi-Fi.

Pour encore accroître le confort d'utilisation, le **Cinema 21:9** possède une fixation murale spéciale qui permet de l'accrocher à plat contre le mur, de façon à créer une expérience cinématographique d'un réalisme total, jusqu'ici impossible à atteindre à domicile.



Des Power, Senior Vice President Marketing Television chez Philips Consumer Lifestyle, explique : « Avec notre Cinema 21:9, un système unique en son genre, nous avons mis au point un téléviseur qui se rapproche autant que possible de l'expérience qu'on pourrait vivre au cinéma. Nous sommes convaincus que pour se plonger véritablement dans un film chez lui, le consommateur recherche une véritable expérience visuelle cinématographique. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé le premier écran de télévision respectant les proportions du cinéma, idéalement complété par notre technologie Ambilight qui en accroît le réalisme. »

Et d'ajouter : « Avec le nouveau **Cinema 21:9**, regarder un film chez soi devient une expérience inédite ; les avantages par rapport à un écran 16:9 traditionnel placé côte à côte sont frappants. »

Le téléviseur LCD **Cinema 21:9** sera disponible en Belgique à partir de fin avril 2009 au prix de 4000 €.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Anneleen Van Troos

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Tél.: +32 2 525 80 39 (ne pas publier)

E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tél. 078 250 145

A propos de Royal Philips Electronics

Royal Philips Electronics N.V. (NYSE : PHG, AEX : PHI) se pose comme une entreprise diversifiée, active dans les domaines « de la Santé et du Bien-être » et qui a pour but d'améliorer la qualité de vie des personnes par des innovations significatives. Philips est un leader mondial dans les domaines des soins de santé, de la vie moderne et de l'éclairage ; l'entreprise intègre la technologie et le design dans des solutions qui sont axées sur les personnes, qui s'appuient sur une connaissance profonde des consommateurs et qui répondent à la promesse de la marque « sense and simplicity »/du sens et de la simplicité. Philips, dont le siège social se trouve aux Pays-Bas emploie 121.000 personnes dans plus de 60 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 26 milliards d'euros en 2008. L'entreprise est leader sur les marchés des soins cardiologiques, des soins de médecine d'urgence et des soins de santé à domicile, des solutions d'éclairage économique et des nouvelles solutions d'éclairage, des produits de la vie moderne ; elle occupe une position de leader très forte dans les marchés des télévisions à écran plat, des rasoirs électriques, des systèmes de divertissement portables et des soins dentaires. Vous trouverez plus de renseignements sur Philips via les liens suivants : www.philips.com/newscenter et www.philips.be