

## Press Information

26 februari 2009

Ref. : 3471

### **PHILIPS VERHOOGT ZIJN VERKOOP VAN GROENE PRODUCTEN TOT 25% VAN ZIJN TOTALE OMZET**

- *Philips is op schema om de ambitieuze doelstellingen van zijn EcoVision4-milieuprogramma te halen.*
- *De verkoop van groene producten steeg in 2008 van 20% tot 25% van de totale omzet.*
- *Philips kondigt bijkomende recyclage-initiatieven aan in India, Brazilië, Argentinië en China.*

**Amsterdam (Nederland)** – Koninklijke Philips Electronics (NYSE: PHG, AEX: PHI) bevestigde op schema te zijn om de doelstellingen van zijn ambitieuze duurzaamheidsprogramma EcoVision4, dat het in 2007 voorstelde, te halen. Dit programma beoogt vooral een betere energie-efficiëntie van de Philipsproducten en -activiteiten.

Het bedrijf maakte bekend dat de verkoop van groene producten in 2008 gestegen is tot zo'n 25% van de totale omzet, tegen 20% in 2007<sup>1</sup>. Philips had zich in zijn EcoVision4-programma tot doel gesteld tegen 2012 30% van zijn totale omzet uit groene producten te halen. Het bracht ook 91 nieuwe groene producten op de markt, wat 72% meer is dan in het vorige jaar.

In een reactie op de cijfers verklaarde Rudy Provoost, lid van de raad van bestuur, voorzitter van de Philips Sustainability Board en CEO van Philips Lighting: "Als bedrijf dat wereldwijd actief is in gezondheid en welzijn hebben we eens te meer aangetoond dat duurzaamheid voor ons een bedrijfsopportunity is die waarde voor onze onderneming creëert, het leven van het individu verbetert en bijdraagt tot een beter milieu. Duurzaamheid is een krachtig platform voor innovatie en groei en we zijn vast van plan te blijven investeren en toekomstige mogelijkheden te onderzoeken om de gezondheid en het welzijn van onze planeet en zijn bewoners te verbeteren."

Om zijn EcoVision-programma nog meer kracht bij te zetten, kondigde Philips bijkomende recyclage-initiatieven aan die rusten op het principe van de individuele verantwoordelijkheid van de producenten. In India, Brazilië, Argentinië en China zal Philips rendabele vrijwillige inzamel- en recyclagesystemen opzetten en samenwerken met partners om een gelijk speelveld te ontwikkelen volgens het principe van integratie van milieukosten in de productprijs. "Deze initiatieven illustreren ons sterke engagement ten gunste van een duurzame productzorg die verder gaat dan de integratie van duurzaamheid in al onze bedrijfsprocessen en die bijdraagt tot de duurzame commerciële actie van Philips, door kostenverlagingskansen te bieden én de planeet te beschermen", aldus nog Rudy Provoost.

---

<sup>1</sup> Exclusief de overnames van Genlyte en Respironics

Meer informatie bij:  
Philips Corporate Communication & Public Affairs  
Julien Michiels  
Tel.: +32 2 525 80 32 (niet publiceren)  
E-mail: [julien.michiels@philips.com](mailto:julien.michiels@philips.com)

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

### **Over Koninklijke Philips Electronics**

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) stelt zich als gediversifieerde onderneming actief op het gebied van “Gezondheid & Welzijn” tot doel het leven van de mensen te verbeteren door tijdige innovaties. Philips is een wereldleider in gezondheid, lifestyle en verlichting; het bedrijf integreert technologie en design in oplossingen die afgestemd zijn op de mensen, die steunen op een grondige kennis van de consumenten en de merkbelofte “sense and simplicity”. Philips met hoofdkantoor gevestigd in Nederland stelt 121.000 personen tewerk in 60 landen en behaalde een omzet van 26 miljard EUR in 2008. De onderneming is marktleider in cardiologische zorg, acute zorg en thuiszorg, in energie-efficiënte verlichting en nieuwe verlichtingsoplossingen, in lifestyle producten, met een sterke leiderspositie in flat TV, scheerapparaten, draagbare entertainment en tandverzorging. Meer informatie over Philips is te vinden op [www.philips.com/newscenter](http://www.philips.com/newscenter) en [www.philips.be](http://www.philips.be)

### **Opmerkingen voor de redacteurs:**

#### **Over EcoVision4**

In 1994 zette Philips het EcoVision-programma op dat zowel de productie als de ontwikkeling van al onze producten dekt. We hebben ons EcoVision-programma geüpdatet in 2007 en volgende doelstellingen geformuleerd voor de periode 2007-2012:

- 30% van de totale omzet genereren uit groene producten <sup>2</sup>, door bij te dragen tot de uitdaging van meer energie-efficiëntie met deze producten en door elk individu te inspireren om simpele wijzigingen door te voeren die een vergaande impact kunnen hebben de gemeenschap.
- De energie-efficiëntie van onze activiteiten opvoeren met 25%, door van energie-efficiëntie en de daaraan gekoppelde vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot de belangrijkste topic van onze inspanningen inzake interne duurzaamheid te maken.
- Onze investeringen in groene innovaties verdubbelen tot 1 miljard euro, door te focussen op productverbeteringen en vernieuwende oplossingen voor de groene technologie, alsook door het chemische gehalte in onze producten te verminderen en hun ontwerp te optimaliseren met het oog op een betere inzameling en recyclage.

---

<sup>2</sup> Groene producten moeten ten opzichte van concurrerende of voorgaande producten fors beter scoren (minstens 10%) in een of meer groene aandachtsdomeinen van Philips. Die groene aandachtsdomeinen zijn energie-efficiëntie, verpakking, gevaarlijke bestanddelen, gewicht, recyclage en afval, en bedrijfszekerheid op lange termijn. Daarnaast wordt gebruikgemaakt van de Life Cycle-benadering om de algemene verbetering op milieuvlak vast te stellen van een product, waarbij de milieu-impact van een product over zijn totale levenscyclus wordt berekend.

### Meer details over de duurzaamheidprestaties 2008

- Sinds 2003 heeft Philips het aandeel van de verkoop van groene producten in zijn totale omzet permanent opgevoerd:

| 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|------|------|------|------|------|
| 3%   | 7%   | 15%  | 20%  | 25%  |

- In 2008 investeerde Philips EUR 282 miljoen in groene innovatie.
- Het bedrijf verminderde de ecologische footprint van zijn activiteiten met 5%<sup>3</sup>.
- Meer informatie is te vinden op [www.philips.com/annualreport](http://www.philips.com/annualreport)

---

<sup>3</sup> Exclusief de overnames van Genlyte en Respiroics