

Press Information

26/06/2008

Ref.: 3374

Nieuwe, baanbrekende Philips SENSEO[®] speelt in op de toenemende vraag van de Europeanen om thuis koffiespecialiteiten met opgeschuimde melk te bereiden

Uit onderzoek uitgevoerd door Philips* blijkt dat koffiedrinken in Europa nieuwe recordhoogten bereikt: een gemiddelde volwassene drinkt tot drie kopjes koffie per dag. Bijna de helft van de Belgen (49 %) drinkt er zelfs meer dan drie per dag. Tegelijk stagneert echter de variëteit van koffie die in de Europese huisgezinnen wordt gezet. Veel consumenten experimenteren immers niet graag met nieuwe smaken en recepten: één op vijf Europeanen geeft toe zelfs niet te weten hoe ze koffiespecialiteiten als café latte, latte macchiato of cappuccino moeten klaarmaken.

Hoewel meer dan de helft van de Europeanen (bijna 60 procent van de Belgen en zelfs 77% van de Duitsers) in een koffiehuis stevast kiest voor een koffiespecialiteit, maken ze deze drankjes thuis zelf nooit klaar, wegens te ingewikkeld. Om in te spelen op deze trend, hebben Philips en Douwe Egberts de nieuwe SENSEO[®] Latte Select koffiezetter ontwikkeld. Zo beschikken de Europese consumenten over een eenvoudige oplossing om thuis kwaliteitskoffie te zetten met vers opgeschuimde melk. SENSEO[®] bracht al een ingrijpende verandering teweeg in de koffiegewoonten van de consument; vandaag, met de nieuwe SENSEO[®] Latte Select, kunnen ze ook nog eens snel en makkelijk cappuccino, café latte en latte macchiato met vers opgeschuimde melk bereiden.

Eén Nederlander op twee weet niet hoe hij een koffiespecialiteit moet klaarmaken en is dan ook te vinden voor een eenvoudige zetmethode. In hun streven om het de consumenten makkelijk te maken, hebben Philips en Douwe Egberts de SENSEO[®] Latte Select koffiezetter ontworpen. Hiermee kunnen ze hoogstaande kwaliteitskoffie zetten, gecombineerd met vers opgeschuimde melk uit een ingebouwd melkreservoir dat makkelijk kan bijgevuld worden. Dat alles met één druk op de knop.

65% van de consumenten die deelnamen aan het onderzoek in België, stelde dat ze maar wat graag thuis koffiespecialiteiten met opgeschuimde melk zouden willen bereiden, terwijl consumenten in Nederland bereid zijn om 5 km af te leggen gewoon om een café latte te gaan drinken. Met de nieuwe SENSEO[®] Latte Select koffiezetter wordt het nog makkelijker om thuis van diezelfde kwalitatieve koffiespecialiteiten te genieten: het is immers een eenvoudige 'alles-in-één'-oplossing. Als koffiemomenten die de Belgen het meest appreciëren noemden ze onder meer: de nood aan een snelle opkikker, een babbel met vrienden, een bezoek van ouders of schoonouders, of na de maaltijd.

Het onderzoek bracht ook nog aan het licht dat de Duitsers buitenshuis niet graag wachten op hun koffie: 33% stelde dat ze al eens 10 minuten op een cappuccino hadden moeten wachten. In Frankrijk verklaart een derde van de ondervraagden dat ze meer dan 1000 euro per jaar

spenderen aan koffiespecialiteiten. De baanbrekende SENSEO® Latte Select koffiezetter is tegelijk snel en zuinig; het makkelijk te gebruiken reservoir tovert verse melk om tot een opgeschuimd toplagje, terwijl het dubbele verwarmingssysteem garandeert dat de melk en de koffie tegelijk vermengd worden, voor een perfect kopje SENSEO® koffie, keer op keer.

De nieuwe SENSEO® Latte Select koffiezetter maakt gebruik van Douwe Egberts coffee pads om kwaliteitskoffie zetten met vers opgeschuimde melk; daartoe is een uitgebreid gamma koffiemelanges en brandgraden beschikbaar. Een klassiek kopje koffie of een espresso met verse opgeschuimde melk klaarmaken wordt kinderspel, mede dankzij de instelbare kopjeshouder waarop zowel cappuccinokopjes als hoge koppen voor café latte of latte macchiato en zelfs kleine espressokopjes passen.

De koffiezetter is eenvoudig en praktisch in het gebruik; wat consumenten ooit ervoeren als een lastige klus, wordt nu een aangename ervaring. Het grote waterreservoir biedt een capaciteit voor acht kopjes zonder te moeten bijgevuld worden, wat de consument meer tijd geeft om te genieten van zijn koffiespecialiteit. De SENSEO® Latte Select heeft ook een zelfreinigend systeem dat alle melkrestjes verwijdert. Bovendien kunnen alle afneembare onderdelen zo in de vaatwasser, wat kostbare tijd bespaart en het onderhoud tot een minimum beperkt.

Mathias Mys, Customer Marketing Manager SENSEO®, Philips Consumer Lifestyle Belux:

“Onze consumenten willen thuis maar wat graag genieten van heerlijke koffiespecialiteiten met verse opgeschuimde melk, maar zien op tegen het geknoei als ze de drankjes manueel moeten bereiden. Dankzij de ervaring die we opgebouwd hebben sinds de lancering van de Senseo in 2001, waarvan er vandaag zo'n 20 miljoen van verkocht zijn, hebben we een apparaat ontwikkeld waarmee even makkelijk en comfortabel koffiespecialiteiten met verse opgeschuimde melk kunnen klaargemaakt worden als met het SENSEO® coffee pad systeem voor een klassiek kopje koffie. De nieuwe SENSEO® Latte Select maakt het bereiden van koffiespecialiteiten met echte verse opgeschuimde melk makkelijk en praktisch.”

Vandaag kunnen de Europese consumenten met de SENSEO® Latte Select makkelijk thuis hun favoriete koffiespecialiteiten met verse opgeschuimde melk klaarmaken. Met één druk op de knop. Eenvoudiger kan niet!

Meer informatie op: www.senseo.com/latteselect

SENSEO® Latte Select zal verkrijgbaar zijn in België vanaf september 2008 voor de prijs van 179,99 €.

(*) Online onderzoek uitgevoerd door Tickbox.net in opdracht van Philips, maart 2008, sample base: 1052 Belgen tussen 25 en 54 jaar oud.

Meer informatie bij:

Philips Corporate Communication & Public Affairs

Anneleen Van Troos

Tel.: +32 2 525 80 39 (niet publiceren)

E-mail : anneleen.van.troos@philips.com

Philips Customer Care Center, tel. 078 250 145

Over Koninklijke Philips Electronics

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, licht en consumer lifestyle. De onderneming levert producten, diensten en oplossingen die zijn geënt op haar merkbepofte “sense and simplicity”. Philips heeft wereldwijd circa 134.200 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Het hoofdkantoor is in Nederland gevestigd. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2007 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, huishoudelijke apparaten en producten voor persoonlijke verzorging, en consumentenelektronica. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.com/newscenter en www.philips.be

Over Sara Lee/ Douwe Egberts

Sara Lee Coffee & Tea, een divisie van Sara Lee (www.saralee.com), is de op een na grootste koffiebrander ter wereld. Douwe Egberts is het grootste koffiemark van Sara Lee. Douwe Egberts selecteert en brandt al meer dan 250 jaar koffie van uitstekende kwaliteit. Het merk werd in 1753 in Nederland opgericht en is nu te vinden in veel landen over de hele wereld. Het merk staat bekend om zijn vele verschillende soorten koffie voor consument, kantoor, hotel, restaurant en café.