



Om van de korting genieten, stuur dit leaflet volledig ingevuld en samen met het originele aankoopbewijs (bewaar een kopie) in een voldoende gefrankeerde envelop naar:

**Promo Philips Avent - c/o PromoControl - P.B. 3152 - 1414 Waterloo**

### Deze actie geldt alleen voor aankopen t/m 31 december 2009

- Deze actie geldt voor de Starterset voor Pasgeborenen (SCD234/07) óf een ISIS borstkolf (SCF292/13, SCF292/01, SCF290/20, SCF290/13 of SCF290/12).
- Volledige inzendingen dienen uiterlijk 15 januari in ons bezit te zijn
- De officiële verzenddatum wordt aangegeven door de poststempel
- Deze aanbieding is niet geldig in combinatie met andere acties en/of aanbiedingen
- Onvolledige en ongefrankeerde inzendingen worden niet geaccepteerd
- Het bedrag kan alleen per bankoverschrijving aan je worden overgemaakt
- Wij adviseren je om een kopie van het aankoopbewijs te bewaren
- Philips behoudt zich het recht voor de actie te wijzigen
- Deze actie is enkel geldig in België en Groot Hertogdom Luxemburg
- Deze bon is niet inwisselbaar bij de detailhandelaar

Naam: \_\_\_\_\_ Voornaam: \_\_\_\_\_

Straat: \_\_\_\_\_ Nr.: \_\_\_\_\_ Bus: \_\_\_\_\_

Gemeente: \_\_\_\_\_ Postcode: \_\_\_\_\_

Telefoon: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

Referentie van het aangekochte toestel: \_\_\_\_\_

Aangekocht bij: \_\_\_\_\_ Aankoopdatum: \_\_\_\_\_

Uw bankrekeningnummer\*: \_\_\_\_\_

BIC: \_\_\_\_\_ IBAN: \_\_\_\_\_

\* Gelieve voor buitenlandse rekeningen ook SWIFT/BIC en IBAN-nummer in te vullen (deze kan u bij uw bank bekomen).

Onvolledige of niet voldoende gefrankeerde zendingen worden niet in aanmerking genomen. Zonder tegenbericht van uwentwege zullen de op deze bon vermelde gegevens opgenomen worden in het klantenbestand van Philips Consumer Lifestyle en gebruikt worden voor direct-marketing-doeleinden. Overeenkomstig de wet van 8 december 1992 inzake de bescherming van de persoonlijke levenssfeer, kunnen het recht op inzage en het recht op verbetering uitgeoefend worden.

Ik wens niet opgenomen te worden in het klantenbestand van Philips Consumer Lifestyle.